



안정환

곽선영

윤두준

권일웅



Tcast AD
SALES GUIDE

08

AUGUST 2026
VOL. 150

용감한 형사들5

BRAVE DETECTIVES

매주 [금] 밤 9시 50분 ECHANNEL 본방송

INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트

- 8월 9개 채널 라인업

- 8월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

8월 기본 판매안

단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지

스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지

플러스 CH.NOW 패키지

Addressable TV 광고 상품

<용감한 형사들5>, <형,수다2>, <끝까지 간다! 독박투어>

협찬 가이드

IMC CASE STUDY

18 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업

- E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view,

cineF, E like, MX, CH ever

31 CHANNEL PROFILE

34 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

국민의 안전한 일상을 지키기 위해 범죄와 싸우는 형사들의 현장감 넘치는 사건 일지

매주 금요일 9시 50분 PM

티캐스트 광고 영업실

실장 박건도

광고 영업 1팀

이석희 팀장

일반광고: 백승민 책임 | 김두나 책임 | 박경희 책임

IMC: 허혜련 책임

문의 _ 070. 8145. 3118

광고 영업 2팀

손혁준 팀장

일반광고: 김재욱 책임 | 이도경 선임

IMC: 김동훈 책임

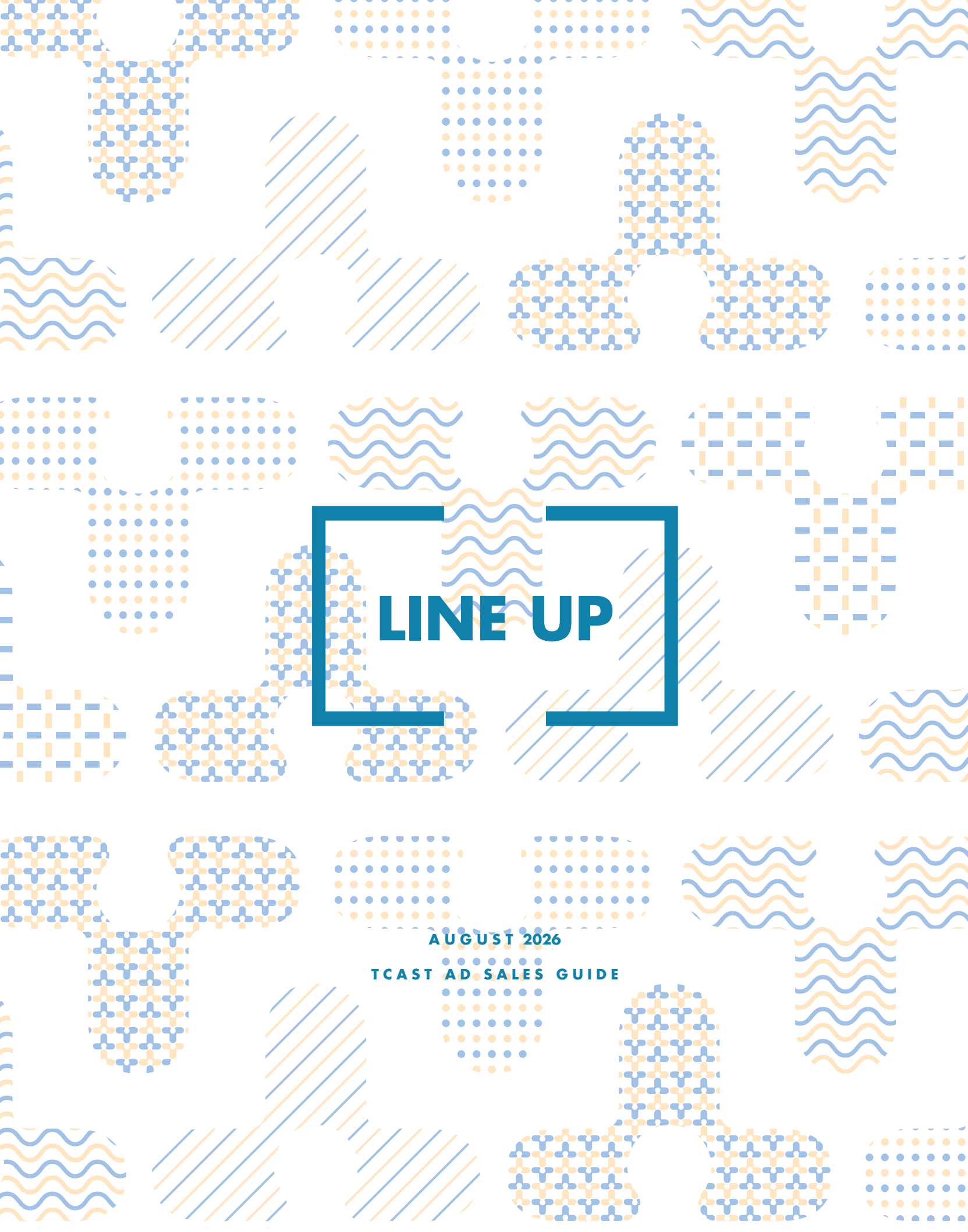
문의 _ 070. 8145. 3279

광고 기획팀

최희성 팀장

한민태 선임

문의 _ 070. 8145. 3135

The background of the entire page is a repeating pattern of stylized human figures. Each figure is composed of a head, torso, and legs, all filled with different patterns and colors. The patterns include polka dots, wavy lines, diagonal stripes, and a cross-hatch design. The colors used are primarily blue, orange, and white. The figures are arranged in a way that they appear to be walking or standing in a line, creating a sense of movement and rhythm.

LINE UP

AUGUST 2026

TCAST AD SALES GUIDE

8월 CONTENTS Line Up



	7 July	8 August	9 September
ECHANNEL		용감한 형사들5 끝까지 간다! 독박투어	
DRAMAcube			형,수다2 신규 초방 드라마 예정
SCREEN	'귀시'	'나혼자 프린스', '워킹맨'	'얼굴', '프로젝트Y'
CH NOW		NCIS: 시드니3 CIA	NCIS: 하와이3
CINEf	'마더스 베이비'	'사운드 오브 폴링'	'두 번째 계절'
	이제 만나러 갑니다, 섬총각 영웅, 벌거벗은 세계사·한국사, 슈퍼캐치 진실의 눈, 찌양 몇끼		
E Like	용감한 형사들5, 끝까지 간다! 독박투어, 삼시세끼 바다목장, 이호선 상담소		
MX	UFC		
CH ever	신발토크쇼 귀요한 이야기, 심야괴담회, 사랑과 전쟁		

8월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
7/27	28	29	30	31	1	2
				E채널		
3	4	5	6	가상광고 PKG 0.3억	8	9
				용감한 음료 PKG 0.1억		
10	11	12	13	힘내세요 PKG 0.2억	15	16
				VPPL PKG 0.2억	E채널	
17	18	19	20	브랜드 PKG 0.4억	독박투어	23
				Digital	VPPL PKG 0.2억	
24	25	26	27	킹수다	기능 PPL PKG 0.3억	30
				간식 PKG 0.1억	기획 PPL PKG 0.5억	
31				게스트 출연 PKG 0.1억	국내방문 PKG 0.8억	
				기획 PKG 0.2억	해외방문 PKG 1.5억	
				브랜드 PKG 0.3억		

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널





SALES GUIDE

AUGUST 2026

TCAST AD SALES GUIDE

8월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 [최고시급기준]	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CH NOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
E Like	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CH ever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		

**ECHANNEL****ECHANNEL****ECHANNEL****CH NOW**

단기 업프론트



인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 1.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 3억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준
※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

오리지널 효율 패키지



채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준
※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화!

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만 원 3천만 원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

플러스 CH.NOW 패키지



미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전 · 후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



Addressable TV 광고 상품



상품별 단가

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식	비고
All in one Pack	Tcast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 등 전체 55개 채널	10원	상시 청약	24시간 광고 노출
t.cast Pack	E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view, E LIKE, cineF, MX, CH ever	10원	상시 청약	24시간 광고 노출

※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)
 ※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)
 ※ 타깃팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + (기본 단가 X [할증률+할증률+할증률])
 ※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

할증 상품 단가

상품명	내용	기본단가	비고
Extra Reach	TVC 결과값 타깃팅	12원	온에어 1주일 전 TVC 편성표 전달 필요 리 / 디타깃팅 모두 가능
지역 타깃팅	서울특별시 / 도 / 광역시	12원	-
	시 / 군 / 구 (일반)	15원	-

※ 타깃팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수
 ※ 별도 할증을 없이, 상품 별 기본단가에 정책 보너스를 적용
 ※ 시/도/광역시 + 시/군/구 타깃팅 시 기본단가 15원 적용

26년 3사분기 프로모션

분류	조건	금액 / 단가 (15초 기준)	비고
업종 프로모션 상품	패션 / 뷰티 / 여행 / 가전 / 가구 건기식(다이어트)	5천만 원 / 3.6원	1구좌 한정
		3천만 원 / 4원	3구좌 한정
보너스 제공	생애최초 광고주 보너스	보너스율 50%	신규 광고주 보너스와 중복 불가
	신규 광고주 보너스 (6개월 이내 미집행)	보너스율 30%	생애최초 광고주 보너스와 중복 불가

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 집행 3천만 원 이상 프로모션 적용 (부가세 제외 금액 기준)

보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
볼륨 보너스	월 500만 원 이상	20%	상시 청약
	월 1천만 원 이상	40%	
	월 2천만 원 이상	60%	
	월 3천만 원 이상	80%	
	월 4천만 원 이상	90%	
	월 5천만 원 이상	100%	
	월 7천만 원 이상	110%	
	월 1억 원 이상	120%	

※ 1개월 청약 기준

업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고
업프론트	총 1억 원 이상	50%	26년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
	총 2억 원 이상	60%	
	총 3억 원 이상	70%	
	총 5억 원 이상	100%	

※ <IPTV 3사 Addr.TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요
※ <IPTV 3사 Addr.TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

용감한 형사들5



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들5
출연진	MC: 안정환, 권일용, 윤두준, 곽선영
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 9시 50분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들5 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 가상광고: 프로그램 시작 전 등급/연령 고지 시 가상광고 노출	3천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 일반광고 PKG 진행 시 단가 별도 협의
PPL PKG	용감한 음료 PKG	스튜디오 내 협찬 제품 배치 및 단순 음용 장면 노출	1천만 원	※ 총 2개 회차 노출 기준 ※ 음료, 영양제 광고주 추천
	힘내세요(선물) PKG	형사님 대상 선물로 노출, 제품 시연 및 특징점 노출	2천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	VPPL PKG	AI 기술을 활용하여 이미 촬영된 영상에 제품이나 브랜드 로고를 합성하여 노출	2천만 원	※ VPPL + 제작지원 자막바 총 2개 회차 노출 기준 ※ 보안 및 안전 솔루션, 공익 홍보 광고주 추천
	브랜드 PKG	범죄예방 이슈 기반 스토리 구성으로 공공 기간 캠페인, 제도 등 노출	4천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 공공기관 및 기업 캠페인성 광고주 추천

형,수다2



티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠

| 프로그램 개요 |

프로그램명 형사들의 수다 <형,수다2>
출연진 안정환, 김남일, 권일용 외 회차별 게스트 (형사 or 연예인)
장르/구성 디지털 웹 예능 (STD)
업로드 일정 매주 금요일 유튜브 공개 (RT 30분 내외)
업로드 채널 Youtube <형사들의 수다> 본편 업로드, <E채널> 동시 노출
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 형,수다2 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	간식 PKG	스튜디오 내 제품 배치 및 음용 장면 노출	1천만 원	※ 총 2개 회차 노출 기준
	게스트 출연 PKG	범죄/스릴러 장르물 론칭 시 게스트 출연하여 프로그램 홍보	1천만 원	-
	기획 PKG	협찬사 제품 혹은 서비스 특징점을 살린 기획 구성	2천만 원	※ 유튜브 업로드 시 더보기란 내 브랜드 소개 및 판매 링크 기재
	브랜드 PKG	공공기관 캠페인/제도 등 소개, 범죄예방 이슈 기반 스토리 구성 (2분 내외)	3천만 원	※ 공공기관 및 기업 캠페인성 광고주 추천

끝까지 간다! 독박투어



이채널 자체 제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	끝까지 간다! 독박투어
출연진	김대희, 김준호, 장동민, 유세윤, 홍인규
장르/구성	여행 예능 프로그램
방송 일정	매주 토요일 밤 9시 방송
편성 채널	채널S, E채널 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 끝까지 간다! 독박투어 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고 PKG	등급고지 가상광고	프로그램 시작 전 등급/연령 고지 시 가상광고 노출	2천만 원	※ 3주(1국가) 노출 기준 ※ 가상광고 소재 제작비 포함
PPL PKG	VPPL PKG	현장에 설치/배치 어려운 아이템을 AI 기술로 사후 PPL	2천만 원	※ VPPL, 협찬고지, 디지털 클립 각 2회
	기능 PPL PKG	여행동선 중 자연스러운 협찬주 제품(서비스) 사용	3천만 원	※ 기능 PPL, 협찬고지, 디지털 클립 각 1회
	기획 PPL PKG	협찬주 제품(서비스) 기획/구성	5천만 원	※ 기획 PPL, 협찬고지, 디지털 클립 각 2회
	국내방문 PKG	국내 지자체 방문 기획/구성 (1개 스팟)	8천만 원	※ 장소 PPL, VPPL, 협찬고지, 디지털 클립 각 1회
	해외방문 PKG	협찬주 해외국가 방문 기획/구성 (4개 스팟)	1억 5천만 원	※ 장소 PPL, 협찬고지, 디지털 클립 각 3회
옵션상품	홍쇼핑 여행상품	<독박투어>와 연계된 홍쇼핑사 입점/상품기획/편성/판매까지 원스탑 판매솔루션 대행 제공	별도 문의	※ 방송촬영분을 활용한 마케팅 및 VCR 제작, 출연자 활용 등 협의
	IP 콜라보 비즈니스	<독박투어> IP 세계관과 연계한 IP 콜라보 맞춤 기획	별도 문의	※ 하반기 IP 콜라보 별도 제안서 배포 예정, 사전 브랜드 맞춤형 가능

IMC CASE STUDY

<용감한 형사들>의 디지털 스펀오프!
 '수사'보다 뜨거운 '수다' 대본 없는 프리 토크 <형,수다> 시즌2

형,수다

광고주 | TS 샴푸

<형,수다 in 도쿄> 특별편을 위해 형,수다 출연진들이 도쿄로 출장을 떠나다!
 숙소에서 출연진의 두피 및 탈모 관리템 소개를 통해 제품의 특징점 강조



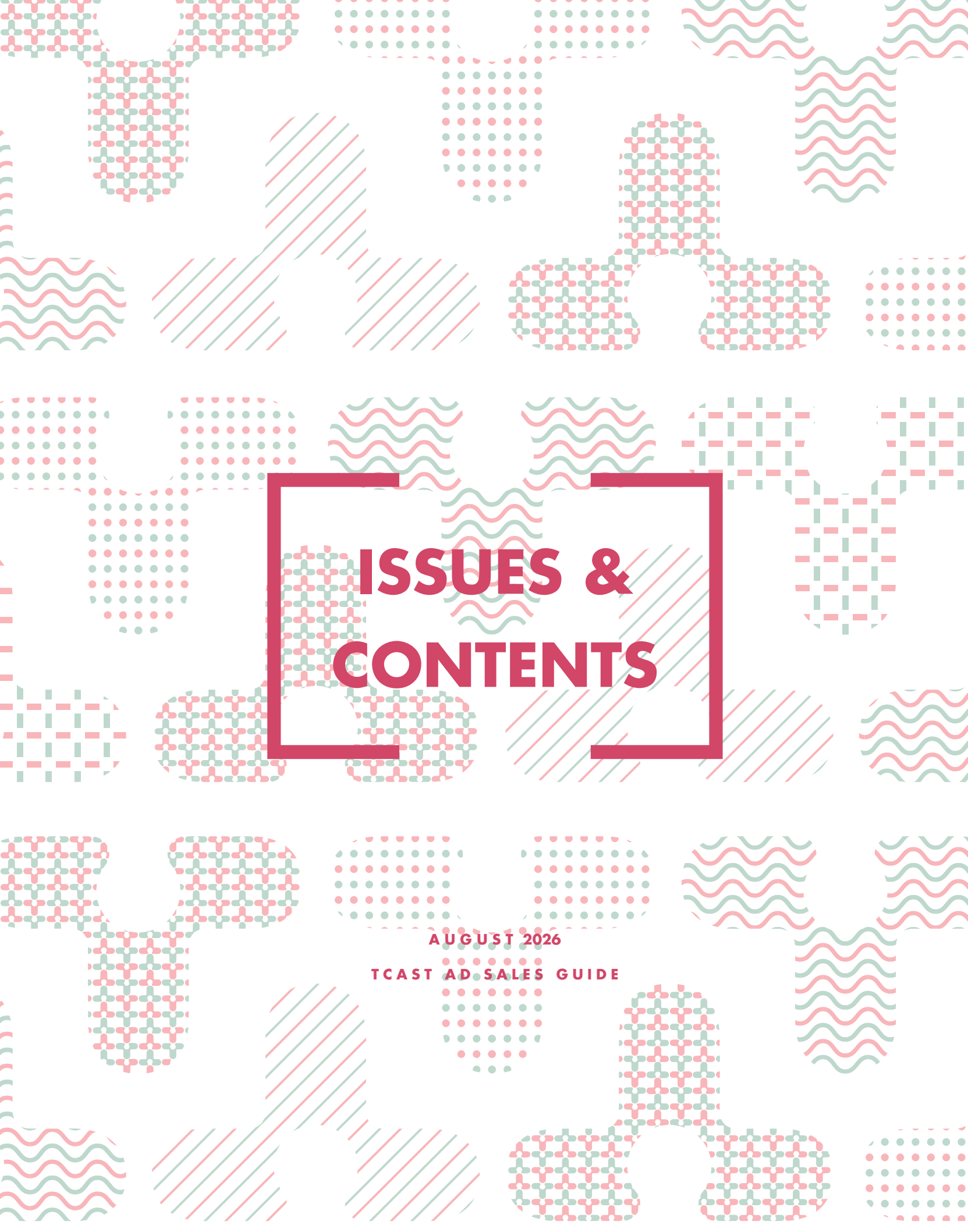
IMC CASE STUDY

어제의 절친, 오늘의 적이 되다! 오랜 친구도 여행 앞에선 달라진다.
같이라서 더 웃기고, 함께라서 더 치열한 그들의 여행이 다시 시작된다.

끝까지 간다! 독박투어

광고주 | 쇼핑엔티

인기 여행 프로그램 <끝까지 간다! 독박투어>에서 보여준 여행 코스 및 숙소, 음식 그대로 구현한 홈쇼핑 여행 상품 출시.
출연자(김준호)가 게스트로 홈쇼핑 방송에 출연하여 <독박투어> IP와 연계한 커머스 사례로 높은 구매전환율 달성



ISSUES & CONTENTS

AUGUST 2026

TCAST AD SALES GUIDE

8월, 더 강력하게 돌아올 <용감한 형사들5>

믿고 보는 대표 트루 크라임 IP
<용감한 형사들5> 화려하게 컴백!

본편 누적 조회수
'6억 뷰 돌파'
눈앞!



8월
Come
Back

한 달간의 재정비 마치고
더욱 다채로워진 형사들의
진짜 이야기로 컴백

8월 21일(금) 밤 9시 50분 컴백
매주 금요일 밤 9시 50분 본방송

<용형> 세계관 스펀오프,
<형,수다2>



YouTube [형사들의 수다] 채널
매주 (금) 저녁 7시

7월
Come
Back

다루지 못한 자세한 비하인드,
'수사'보다 뜨거운 형사들의
후일담은 계속된다!

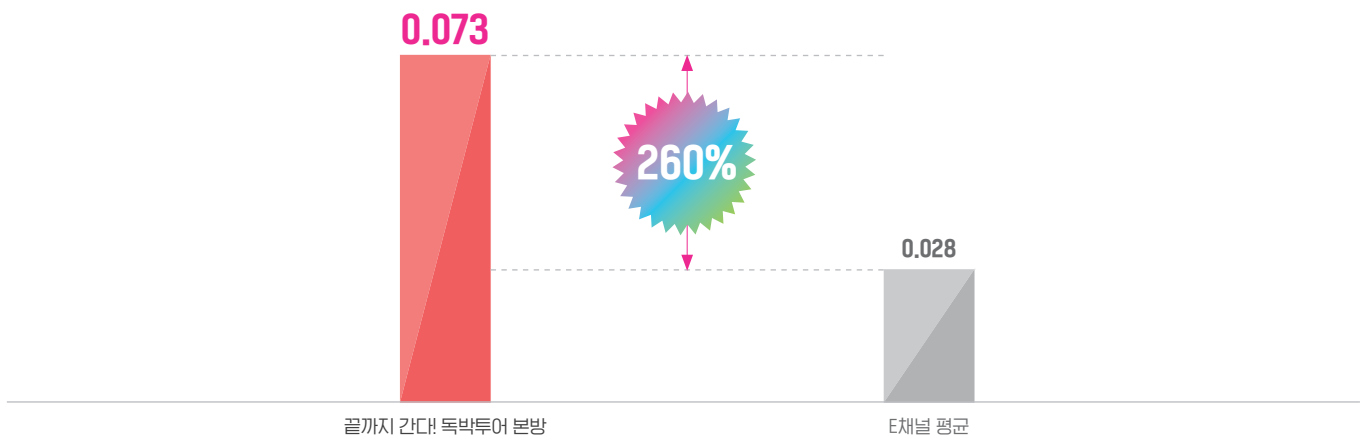
7월 26일(일) 오후 5시 컴백
격주 일요일 오후 5시 본방송

지구 어디든 끝까지 가는 <독박투어>!

E채널에서 간다! <끝까지 간다! 독박투어>



<독박투어> 본방송은? E채널에서! 본방 시청률 채널 평균 대비 高



*AGB/ MF2049/ 26. 6. 1~6. 25/ 수도권/ 전체플랫폼

한여름, 막힌 속을 뚫어줄 통쾌한 한 방

답답함이 쌓이기 쉬운 8월 드라마큐브가
속 시원한 이야기로 안방을 찾는다.



법이 닿지 못한
악인을 응징하고
억울한 이들의 목소리에
귀 기울이는
특별한 해결사들



부조리에는 거침없이,
불의에는
단호하게 맞서는
드라마큐브의
통쾌한 사이다 라인업을
만나보자.



<노무사 노무진>
<모범택시>
<신이랑 법률사무소>



CH **NOW**

It's NOW, 채널 NOW

올 여름, 더욱 뜨겁게 돌아온 채널나우의 역대급 여름 수사물 라인업!

시원한 바다를 배경으로 하는 더욱 시원한 NCIS 스펀오프
 <NCIS: 시드니3> & <NCIS: 하와이3>



태평양을 가로 지르는 남다른 스케일의
 NCIS 스펀오프 새로운 시즌!

시드니와 하와이, 두 도시를 무대로
 스케일이 다른 범죄 수사의 시작

<NCIS: 시드니3> & <NCIS: 하와이3>
 올 여름 방송 예정



돌아온 액션 장인 '제이슨 스타뎀'의 TV최초 신작!

워킹맨

TV
최초

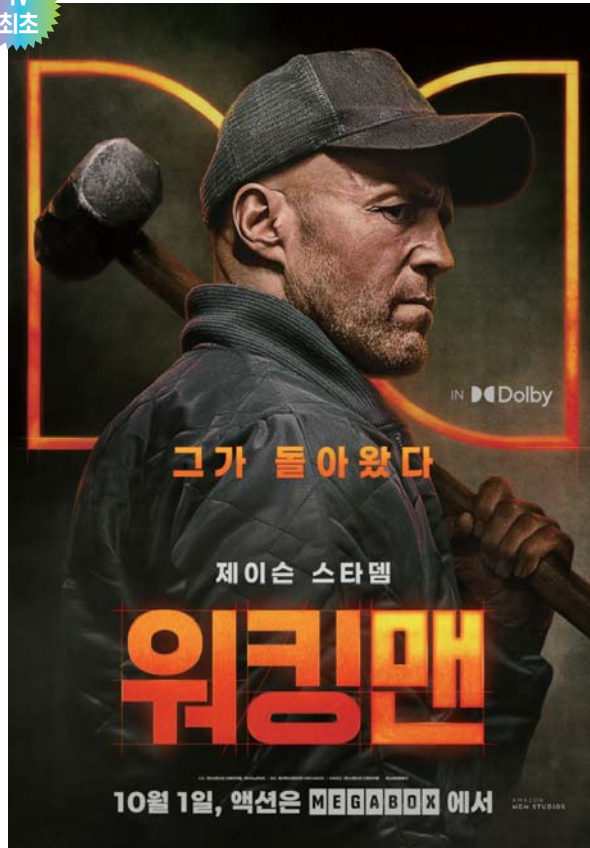
[전직] 왕립 해병대 특수요원
[현직] 건설 현장 반장 '레본'

평범한 일상을 보내던 어느 날,
가족 같은 상사의 딸 '제니'가
부패 경찰과 러시아 마피아가 연루된
거대 조직에 납치당한다.

결국 숨겨온 본모습을 드러낸
'레본'은 조직을 향한 피의 응징을
시작하는데...

출연: 제이슨 스타뎀, 제이슨 플레밍,
마이클 페나
감독: 데이비드 에이어

8월 방송 중



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

아시아 프린스 '이광수' 표 로맨스 코미디!

나혼자 프린스

‘아시아 프린스,
낯선 곳에서 실종되다?!’

우연한 사고로 핸드폰도, 돈도, 카드도,
여권도 없는 신세가 된
아시아의 슈퍼스타 ‘강준우’의 휴가는
자꾸만 역이게 되는 ‘타오’와의
뜻밖의 인연으로 이어진다.

이들을 위협하는 ‘한시장’까지 등장하며
예측불가 대혼란이 펼쳐지는데...

어쩌면 이 휴가,
생각보다 길어질 수도?

출연: 이광수, 황하, 음문석
감독: 김성훈

8월 방송 중



제78회 칸영화제 심사위원상 수상, 제36회 스톡홀름영화제 감독상 수상

사운드 오브 폴링

‘침묵 속에
묻혀 있던 목소리가
마침내 깨어나기 시작한다.’

같은 집에서
각기 다른 시대를 살아가는 네 명의 소녀
‘알마’, ‘에리카’, ‘앙겔리카’,
그리고 ‘렌카’

말할 수 없었던 상처를 품은
이들의 삶은 100년의 시간을 넘어
하나의 기억으로 이어진다.

출연: 한나 헥트, 레아 드린다,
레나 우르첸도프스키
감독: 마샤 실린스키

8월, 씨네프 첫 방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

채널 뷰 NEW 라인업!

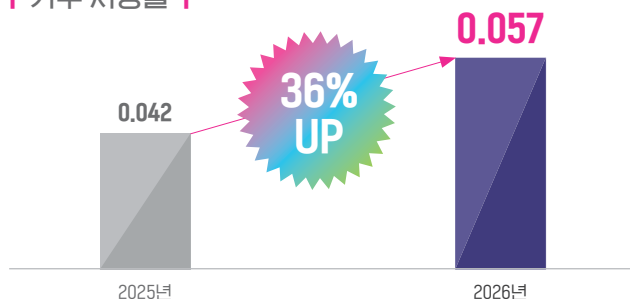
무더운 여름, 시원한 시청률로 응답할 채널 뷰 신규 라인업 공개



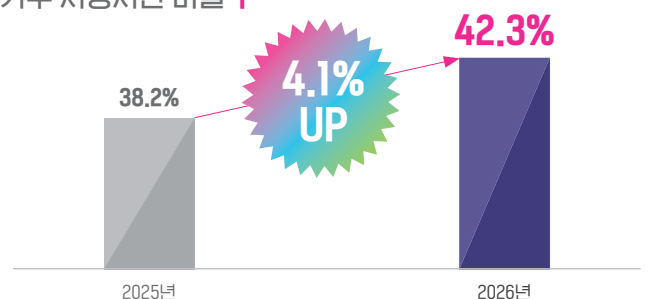
전년 2분기 대비 가구 시청률 +36% 성장!

가구 시청률과 시청시간 비율 모두 상승! 더욱 기대되는 채널 뷰의 3분기

| 가구 시청률 |



| 가구 시청시간 비율 |



*AGB NMR/ 25. 4. 1~ 6. 22, 26. 4. 1~6. 22/ 13개지역/ 가구

즐거봐, 이렇게! E LIKE 라인업

가장 먼저 만나보는 'E오리지널' 본방!



형수다2

임 터진 '용감한 형사'들의
무대본 프리토킹
매주 일요일 5시 PM



용감한 형사들5

현직 형사들의
생생한 사건 일지
매주 화요일 8시 PM



끝까지 간다! 독박투어

같이라서 더 웃기고, 함께라서
더 치열한 그들의 여행이 다시 시작된다.
매주 월요일 8시 20분 PM



하나부터 열까지

방성규 & 이상엽의 잡학 지식 차트쇼!
알아두면 맛있고, 듣다 보면 솔깃해질
10가지 지식 매주 공개!



인생 때려잡기: 정승제 하숙집

방황하는 청춘들이 밥과 고민을 나누며,
정승제에게 인생 수업을 받는
신개념 뉴노멀 하숙 예능



돌싱모습

돌싱 여성들과 모태솔로 남성들이
짝을 찾는 연애 프로그램



남자들의 컬처플렉스

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 8월 라인업

UFC

Man to MAX, MX

영원한 건 절대 없어!
지구 최대강자는 누구?

천하무적이던 타이틀 벨트 소유자가 허무하게 퇴장하고
충격적인 데뷔전을 통해 한 순간 스타가 되는 세계

맨터테인먼트의 대명사 UFC도 MX에서!

매일 12시 AM, 7시 PM



나는 자연인이다

Man to MAX, MX

도시를 벗어나 자연인이 되기로
결심한 사람들의 사연

몸이 아파서, 도시가 싫어서, 어쩌다 보니 그렇게
도시를 등지고 자연으로 향한 사람들

진정한 힐링의 의미를 깨닫는 시간

매일 11시 PM



NEW 코리아 헌터

Man to MAX, MX

우리 주변에 숨어있는 놀라운 기인의 삶

자연과 더불어 사는 헌터들의 역동적인 삶의 현장과
헌터의 시선으로 보는 재미와 감동이 있는 스토리

매일 5시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 8월 라인업

심야괴담회

“외로운 기분이 들 땐 공포를 보라.
그러면 더 이상 혼자가 아닐 것이다.”

가장 무섭고 기이한 이야기로
어둠시니의 마음을 만족시킬
전국 최고의 괴담꾼을 찾습니다!

불면의 밤을 선사할 본격 괴기 공포 토크

매주 토·일 11시 PM



신빨 토크쇼 귀묘한 이야기

수많은 사람의 믿지 못할
한 서린 귀묘한 이야기들!

신빨 강력하게 내린 무속인을 찾아온 사람들의
귀묘하면서도 오싹한 이야기를 듣다.

매주 토·일 12시 30분 AM



부부 클리닉 사랑과 전쟁

부부간 발생하는 문제,
그 모든 경우의 수!

부부들의 문제와 실제 사연을 재구성해
드라마로 보여주고 전문가들의 조언을 통해
해결 방안을 제시한다!

매일 9시 30분 PM



The background of the entire page is a repeating pattern of abstract, organic shapes in various colors including purple, teal, and light green. These shapes are filled with different patterns: some have a grid of small dots, others have wavy lines, and some have diagonal stripes. In the center of the page, there is a large, white square with a thick purple border. Inside this square, the words "CHANNEL" and "PROFILE" are written in a bold, purple, sans-serif font, stacked vertically.

CHANNEL PROFILE

AUGUST 2026

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage CATV 1,313만
IPTV 1,910만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

■ Median Age : 37세
■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
■ Median HH Income : 300만 원 +55%

■ 전문, 경영/사무직 : 43%
■ 주부, 학생 : 25%
■ 대졸 이상 : 69%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage CATV 1,298만
IPTV 1,808만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

■ Median Age : 41세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 300만 원 +76%

■ 전문, 경영/사무직 : 29%
■ 주부, 학생 : 34%
■ 대졸 이상 : 50%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage CATV 1,329만
IPTV 1,582만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

■ Median Age : 41세
■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%
■ Median HH Income : 300만 원 +80%

■ 전문, 경영/사무직 : 44%
■ 주부, 학생 : 20%
■ 대졸 이상 : 75%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage CATV 1,217만
IPTV 1,319만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

■ Median Age : 34세
■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
■ Median HH Income : 300만 원 +68%

■ 전문, 경영/사무직 : 27%
■ 주부, 학생 : 30%
■ 대졸 이상 : 48%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage CATV 1,226만
IPTV 1,151만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀

■ Median Age : 61세
■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
■ Median HH Income : 300만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 17%
■ 주부, 학생 : 14%
■ 대졸 이상 : 37%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만
IPTV 764만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
■ Median HH Income : 500만 원 +50%
■ 주부, 학생 : 34%
■ 전문, 경영/사무직 : 34%
■ 서비스, 자영업 : 21%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만
IPTV 1,779만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%
■ Median HH Income : 300만 원 +83%
■ 전문, 경영/사무직 : 33%
■ 주부, 학생 : 26%
■ 대졸 이상 : 47%



INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만
IPTV 810만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%
■ Median HH Income : 500만 원 +39%
■ 전문, 경영/사무직 : 25%
■ 주부, 학생 : 31%
■ 대졸 이상 : 49%



INTRODUCTION

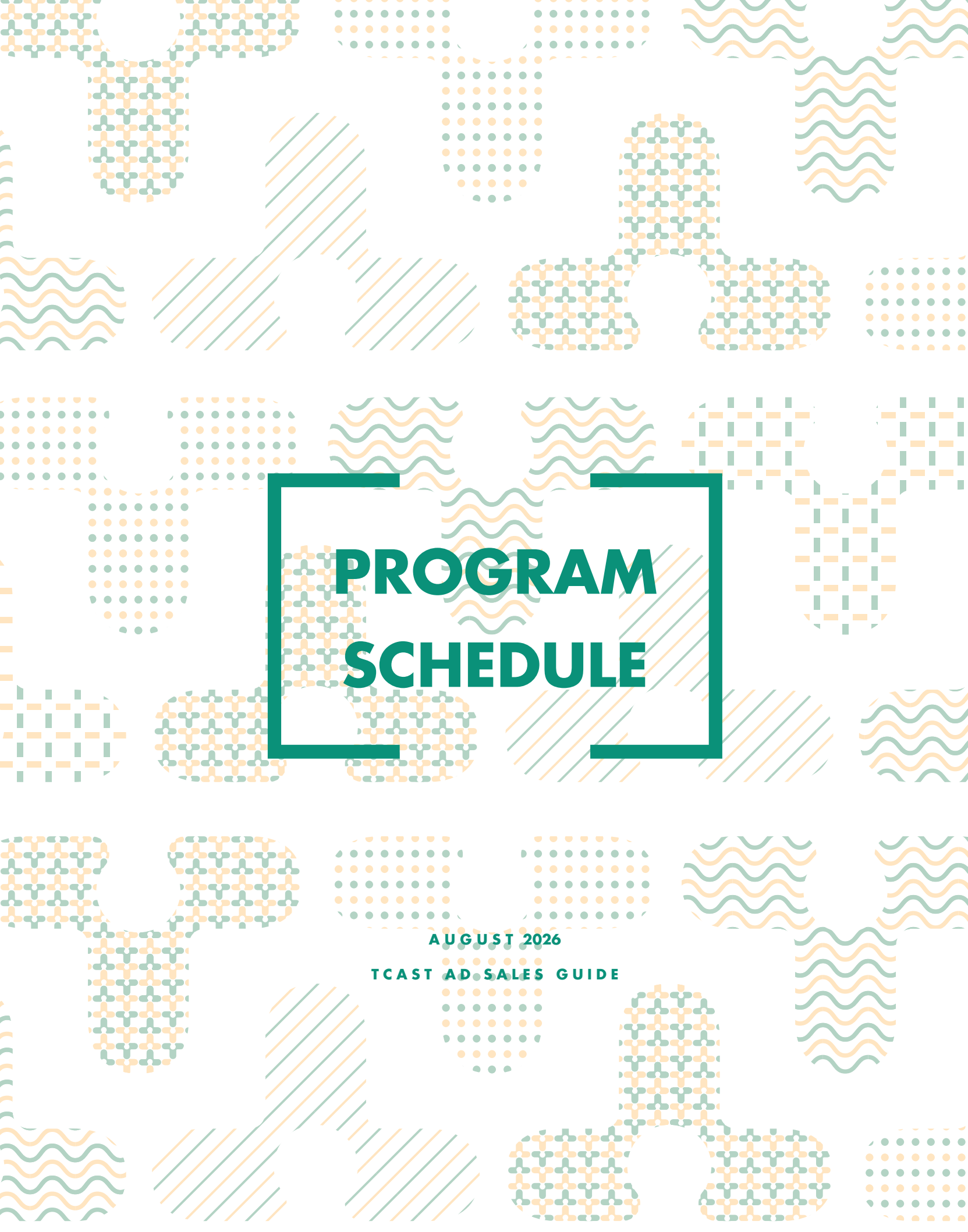
장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage CATV 972만
IPTV 268만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 400만 원 +73%
■ 전문, 경영/사무직 : 57%
■ 서비스, 자영업 : 30%
■ 대졸 이상 : 77%

The background of the entire page is a repeating pattern of abstract, organic shapes. These shapes are filled with various patterns: some have a grid of small dots in orange and teal, others have wavy lines in orange and teal, and some have diagonal stripes in orange and teal. The shapes are scattered across the white background, creating a vibrant and modern aesthetic.

PROGRAM SCHEDULE

AUGUST 2026

TCAST AD SALES GUIDE

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	밤샘 예능 라이브러리 (나혼자산다, 스페인하숙, 라디오스타, E채널 오리지널 예능(LIB))							2	SA
	3								3	A
B	4								4	
	5								5	B
6	6									
A	7	활기찬 하루의 시작! 인기 힐링 예능 (전지적참견시점, 전현무계획3, 톨만나면 등)							7	A
	8	다시보는 E채널 취향 저격 인기 예능 (콩콩팔팔, 나혼자산다, 전지적참견시점 등)					주말 아침을 여는 맛있는 예능 (냉장고를부탁해since2014, 짜양몇끼 등)		8	SA
SA	9								SSA2	
	10									
SSA2	11						SSA1			
	12									
SSA1	13									
	14									
	15									
16	지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능						16			
SSA2							17	형,수다2 [본]	17	
		18	SSA2							
		19								
SSA1		20	SSA1							
	21									
	22	용감한형사들5 [본]		끝까지간다! 독박투어 [본]	22					
	23	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)		끝까지간다! 독박투어 [재]	23					
	24			용감한형사들5 [재]	24					
SSA2	1						심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)		1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
A	2	심야 예능 (토요일은밤이좋아, 용감한형사들 스페셜 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A					
	3								3	B					
B	4	심야 Best 해외드라마					심야 Best 해외 드라마		4						
	5								5						
	6								6						
A	7	아침 라이브러리 드라마 ZONE					떠나고 싶은 주말 (특파원25시, 나혼자산다)		7	A					
	8								8						
SA	9	패밀리 예능 ZONE (TV동물농장, 나혼자산다, 전지적참견시점 외)							9						
SSA1	10	드라마 ZONE					드라마 ZONE	주말 BEST 예능 (TV동물농장, 라디오스타, 독박투어 외)	10	SA					
	11								11						
	12								12						
SA	13								드라마 ZONE	드라마 ZONE	13	SSA2			
	14						14								
SSA1	15						드라마 ZONE	드라마 ZONE	15	SSA1					
	16								16						
	17								17						
SSA2	18						타깃형 예능 ZONE (전지적참견시점, 유 퀴즈 온더블럭, 나혼자산다, 라디오스타, 이호선상담소 외)					BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타, 유 퀴즈 온더블럭 외)	BEST 예능 ZONE (전지적참견시점, 라디오스타 외)	18	SSA2
	19													19	
SSA1	20						드라마 ZONE (초방권+LIB드라마)					드라마 ZONE	드라마큐브 오리지널 ZONE (용감한형사들, 독박투어 외)	20	SSA1
	21													21	
	22													22	
	23						예능 본방송 ZONE					드라마 ZONE	드라마 ZONE	23	
	24													24	
	1													1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
SA	2	19세 관람가 영화					19세 관람가 영화		2	SSA1		
B	3								3	SA		
	4	국내 최초 해외시리즈							4			
A	5								5			
	6	영화제 수상작, 다양성 영화 등		6								
	7			해외 수사물 시리즈							7	
8	8											
SA	9	웰메이드 명작					블록버스터 파헤치기3		9	SSA2		
	10								10			
SSA2	11						가족과 함께 보는 영화	테레비 ZONE	11			
	12								12			
	13								13			
SA	14	고효율 액션/스릴러							스크린 고효율 한국 영화		14	SSA1
	15										15	
SSA2	16	해외 수사물 시리즈									16	
	17										17	
	18	TV 최초 신작							지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-	18		
19	19											
SSA1	20	국내외 라이브러리 영화					스크린 시네마틱 드라마	20		SSA2		
	21							21				
	22									22	SSA1	
	23									23		
24	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방		24				
1												

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	새벽 수사물의 정석 정주행 (NCIS, NCIS스핀오프, FBI, 크리미널마인드 등)							- 2	SA
A	3	국내 예능 및 돌아보기 (티캐스트 오리지널 등)							- 3	B
	4								- 4	
	5								- 5	
B	6								- 6	
	7								- 7	
SA	8	국내 크리미 예능 (용감한형사들, 형,수다, 진실의눈, 탐정들의영업비밀, 스모킹건, 셸러병사의비밀 등)					주간 국내 예능 BEST + 티캐스트 오리지널 (본)		- 8	SSA2
	9	신규 수사물 돌아보기 (재)							- 9	
	10								새로운 해외 시리즈 (영국, 중국, 일본 드라마 등) (초)	
	11							- 11		
SSA2	12	나우 수사물 모음 ZIP (NCIS + 크리미널마인드 + FBI)							- 12	SSA1
	13								- 13	
SSA1	14								- 14	
	15	국내 크리미 예능 (용감한형사들, 풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건, 모던인물사, 셸러병사의비밀 등)							- 15	SSA2
	16								- 16	
SSA2	17								- 17	
	18								- 18	SA
	19								- 19	
	20	빅프랜차이즈 초방 미드 (FBI, NCIS, CSI 등) (재)							- 20	
	21								- 21	
SSA1	22								CIA (초)	
	23								- 23	
	24	신규 수사물 돌아보기 (재)							- 24	
SSA2	1								- 1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	해외 LIB 스릴러 19+							2	SSA2
	3								3	SA
	4								해외 다큐멘터리 (아시아(중국, 일본) 드라마)	
B	5	5								
	6	6								
	7	국내 라이브러리					티캐스트 오리지널 예능		7	
A	8								8	
	9	미국 드라마 시리즈					해외 LIB 액션		9	SA
	10								10	
	11	좋은 영화 작품성 중심 예술 영화					국내 라이브러리		11	
SA	12								12	
	13	해외 LIB 액션/스릴러							13	
	14								14	
	15						수상한 상영관 (영화제 수상작)		15	
	16	16								
A	17	무협 영화				씨네프 라이데이 파이브 (좋은 영화)	무협/액션		17	SSA2
	18								18	
	19	해외 LIB 高효율 전쟁/액션/스릴러							19	
	20								20	
SSA2	21								21	
	22								22	
	23								23	SSA1
SSA1	24	해외 LIB 액션 19+							24	
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							2	SA
	3								3	
B	4	심야 해외 다큐 컬렉션							4	B
	5								5	
	6								6	A
A	7	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							7	
	8	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)							8	
SA	9	진짜 이야기, 드라마 (아인시대, 청춘의뿔 등)					채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)		9	SSA2
	10								10	
	11	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)					CRIME VIEW (슈퍼캐치진실의눈, 꼬꼬무, 용감한형사들, 히트아이 등)		11	
	12	이제만나려합니다				섬총각 영웅			12	
	13								13	
SSA2	14	HEALING VIEW (이호선상담소, 뜨앙뿔끼, 남겨서워하게)					이제만나려합니다		14	SSA1
	15								15	
	16	CRIME VIEW (슈퍼캐치진실의눈, 꼬꼬무, 용감한형사들, 히트아이 등)					채널 뷰 인문·교양 특집 (벌거벗은세계사, 벌거벗은한국사)		16	
	17								17	
SA	18	이제만나려합니다							18	SSA2
	19						19			
SSA2	20	채널 뷰 인문·교양 특집 (벌거벗은세계사, 벌거벗은한국사)				섬총각 영웅	이제만나려합니다		20	SSA1
	21								21	
SSA1	22	HEALING VIEW (이호선상담소, 뜨앙뿔끼, 남겨서워하게)							22	
	23								23	
SA	24	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							24	SSA2
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말				
A	2	해외시리즈							2	A				
	3								3					
	4								4					
B	5								5	B				
	6								6					
A	7	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							7	A				
	8								8					
	9								9					
SSA1	10	스모킹건, 셸링병사의비밀, 천현무계획2, 이혼속려캠프, 탐정들의영역비밀							10	SA				
	11								11					
	12								12					
	13								13					
	14								14					
SSA2	15	<오리지널> 용감한형사들5, 끝까지간다!독박투어, 형,수다2							15	SSA1				
	16								16					
	17								17					
	18								18					
	19								19					
SA	20	끝까지 간다! 독박투어 (본)	용감한 형사들5 (본)					20	SSA2					
	21	<오리지널> [용감한형사들5, 끝까지간다!독박투어, 형,수다2, 내새끼의연애2, 하나부터열까지, 정승제하속집]								21				
	22									22				
A	23								23	SA				
	24								24					
A	1								1	SA				
	2								2					

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
	2	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							2	SSA2
	3								3	
A	4								4	
	5	평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능)							5	A
	6								6	
	7								7	
	8	남성 맞춤 리얼리티							8	SA
SA	9								9	
	10							남성 맞춤 리얼리티	10	
A	11	부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)							11	SSA2
	12								12	
	13						UFC		13	
SA	14	UFC							14	SSA2
	15								15	
	16								16	
SSA2	17	부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)						부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)	17	SSA1
	18								18	
	19								19	
SA	20	UFC							20	SSA2
	21								21	
	22							남성 맞춤 리얼리티	22	
	23	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							23	SSA2
SSA2	24								24	
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	절밀교량							2	A
	3								3	
B	4								4	
	5	씨네마 특 시즌2							5	SA
	6								6	
A	7								7	
	8	남래복왕							8	B
	9								9	
SA	10								10	
	11	액션 무비월드 시즌2							11	A
	12								12	
SSA2	13								13	
	14	용감한형사들 1~4							14	SA
	15								15	
	16								16	
	17	부부클리닉 사랑과전쟁							17	SSA2
	18								18	
SSA2	19								19	
	20	다시뜨거워지고싶은 애로부부						신발토크쇼 귀요한이야기	20	SA
	21								21	
A	22								22	
	23	용감한형사들 1~4							23	SSA1
	24								24	
SSA2	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

것은 언제나 기록으로 남지만,
기록 안에 다 담기지 않는 이야기들이 있다.
사보코서 한 줄, 판결문 몇 페이지 위해는
사실만 기억하는 수많은 순간들이 쌓여 있다.
결정된 선택, 흔들 뻔했던 인생, 무연치 않
어졌던 결정적인 한마디, 그리고 아무도 알리지
않은 긴 발들. 법안은 겹쳐지고 사건은 종결되지만,
나의 증거와 포청, 밀주와 화승은 쉽게 정리되지
않는다. 이 노는 그런 이야기들을 적어 내려간다.
이 세는 가우려 안하고, 기록은 열매되지 않는

ICE LINE - 수다중 - 출입

E
ORIGINAL

형수다

SEASON 2

사형수다
형사가 맡아주는 괴담
출장 형수다
미제사건
의료수다
식탐정



 YouTube [형사들의 수다] 채널
매주 (금) 저녁 7시

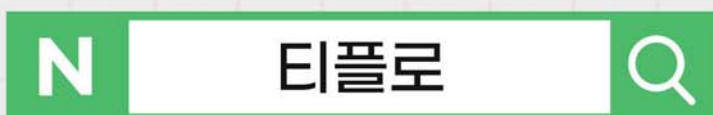


eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



tplro.com

CH NOW



A promotional image for the TV show NCIS: Sydney. It features six main characters running across a rooftop at sunset. In the background, a helicopter is in flight, and a bridge is visible over the water. The characters are wearing vests with 'NCIS' on them.

NCIS: 시드니 3



A promotional image for the TV show NCIS: Hawaii. It features seven main characters standing on a rooftop in front of a large ship at sunset. The characters are wearing vests with 'NCIS' on them.

NCIS: 하와이 3



E
ORIGINAL

어제의 절친,
오늘의 적이 되자

끝까지 간다!

독박투어

매주 토요일 밤 9시

tcast

ECHANNEL

ELike

SCREEN

DRAMACUBE

CH NOW

CINEf

MX

CH ever

내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG