

서인영의 [♠] 유행콘대



서인영 X 미미미누

매주 (목) 밤 9시

ëCHANNEL 본방송

11

2026

VOL. 153

CONTENTS LINE UP

	10 October	11 November	12 December
ECHANNEL	용감한 형사들5		
	서인영의 유행콘대		
		연애기숙학교 2기: 돌싱N모솔	
		내 새끼의 연애3	
행수다	형,수다3		
ggzz	허경환의 유행쇼		
DRAMAcube	100일의 거짓말		
SCREEN	'몽타주: 6일간의 추격'	'프로텍터'	'스피드'
CH NOW	The Irrational	더 에이전시	
	월 트렌트 1~3		Sheriff Country
			
	이제 만나러 갑니다, 이호선 상담소, 스모킹 건, 벌거벗은 세계사		
CINEf	'파더 마더 시스터 브라더'	'너와 나의 5분'	'힌드의 목소리'
E Like	용감한 형사들5, 끝까지간다! 독박투어, 인연과 악연, 무죄소년단, 히든싱어6~7		
MX	UFC, 나는 자연인이다		
CH ever	블랙: 악마를 보았다, 탐정들의 영업비밀, 사랑과 전쟁		

* 방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

11월 추천 패키지

미리 준비하는 겨울, 관련 업종에 더해지는 특별한 혜택

¼ → ⅓로 더 커진 가상광고 사이즈까지 함께 누리보세요.

초겨울 특화 업종 특별 BENEFIT

혜택 업종 및 조건	CM 위치	집행 시간대	제공 횟수		총 제공 횟수	비고
			E채널	드라마큐브		
의류, 한절기 건강 등 초겨울 업종 광고주 3천만 원 이상 집행 시	프로그램 등급고지 가상광고 제공	9시~25시	30	30	60	2구좌 한정

* 노출 사이즈 : 화면 ⅓ 이내 * 노출 길이 : 5초 내외 * 가상광고 소재 제작 필요 시 별도 협의

예능과 드라마, 티캐스트 대표 콘텐츠를 한 번에!

Reach와 콘텐츠 파급력을 동시에 확보하는 최적의 프리미엄 통합 패키지

ALL-IN-ONE PKG

채널	장르	프로그램	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
			본방		재방		총 합계		
			중CM	전·후CM	중CM	전·후CM			
E채널	예능	서인영의 유행곤대	3	6	16	55	80	3천 5백만 원	2구좌 한정
		돌싱N모술2	3	6	16	55	80		
		내 새끼의 연애3	3	6	16	55	80		
		용감한 형사들5	3	6	16	55	80		
드라마큐브	드라마	100일의 거짓말	3	6	16	55	80		
합계			15	30	80	275	400		

* 시간대 제약 광고주 별도 협의 * 최근 3개월 미집행 광고주 한정

다시 돌아온 두 개의 화제성 TOP 연애프로그램!

검증된 후속 시리즈를 PIB 보너스와 함께 누리보세요.

WELCOME BACK LOVE PASS PKG

채널	프로그램	제공 횟수 (15초 기준)							금액	비고
		본방			재방			총 합계		
		중CM	전·후CM	PIB	중CM	전·후CM	PIB			
E채널	돌싱N모술2	4	6	2	32	77	4	125	2천만 원	2구좌 한정
	내 새끼의 연애3	4	6	2	32	77	4	125		
	합계	8	12	4	64	154	8	250		

* 시간대 제약 광고주 별도 협의 * 최근 3개월 미집행 광고주 한정

CONTENTS

Tcast AD Sales Guide. 2026. November

서인영의 유행꾼대

서인영이 돌아왔다! 2000년대를 대표하는 '트렌드 세터' 서인영과
요즘 가장 핫한 'MZ 크리에이터' 미미미누의 예측 불허 티키타카, 1:1 신상 '트렌드' 과외쇼!



PROGRAM POINT

'원조 트렌드 퀸' 서인영과
'MZ 트렌드 해설사' 미미미누의
거침 없는 세대 격돌 토크쇼

출연

서인영, 미미미누

방영

매주 목요일 밤 9시 본방송



연애기숙학교 2기: 돌싱N모솔

시즌1 본방 평균시청률 0.099%, 채널 평균 대비 약 300% 기록했던
극한의 도파민 연애 프로그램이 시즌2로 돌아온다! * AGB/ MF2049

ECHANNEL

PROGRAM POINT

연애의 '끝'을 경험해 본
돌싱 여성들과 연애의 '시작'
조차 해보지 못한 모태솔로
남성들이 '연애기숙학교'에
동반 입학해 짝을 찾는 프로그램

출연

채정안, 김풍, 닉살

방영

11월 3일(화) 밤 10시 첫 방송,
매주 화요일 밤 10시 본방송



내 새끼의 연애3

이종혁 아들, 이동국 딸 출격! 시즌2 본방 평균시청률 0.152% 기록했던
세대 통합 과몰입 연애 프로그램 시즌3 Coming Soon! * AGB/MF2049



PROGRAM POINT

사랑은 부모도 처음 보는
얼굴을 만든다.

낮설어서 더 설레는,
내 새끼의 찐 연애 스토리

출연

김성주, 이종혁, 이동국 등

방영

11월 11일(수) 저녁 8시 첫 방송,
매주 수요일 저녁 8시 본방송

내 새끼의
연애3

용감한 형사들5

새로운 MC 딘딘 합류!

개편 후 본방 평균시청률 0.091%, 채널 평균 대비 약 300% 기록! * AGB/ MF2049



PROGRAM POINT

국민의 안전한 일상을
지키기 위해 범죄와 싸우는
형사들의 사건 일지를 다루는
프로그램

출연

안정환, 권일용, 곽선영, 딘딘

방영

매주 금요일 밤 9시 50분 본방송



형,수다3

수사 전문가들이 직접 들려주는 사건 수사 일지와 그에 얹힌 비하인드 스토리,
그리고 리얼한 후일담까지 대한민국 대표 범죄 예능 <용감한 형사들>의 스펀오프 웹 예능!



PROGRAM POINT

'수사'보다 뜨거운 '수다'
대본 없는 프리토킹
<형,수다> 시즌3

출연

이이경, 권일용

방영

매주 금요일 저녁 7시
[형사들의 수다] 유튜브 공개
격주 일요일 오후 5시
E채널 TV 방영(예정)



허경환의 유행쇼

허경환 첫 단독 MC 토크 프로그램!

스타들의 사소한 일상과 의외의 습관을 파고드는 신개념 역발상 토크쇼로,
허경환이 직접 게스트에게 유행어까지 선물하며 날것의 텐션과 웃음을 끌어낸다.

ggzz |  YouTube

PROGRAM POINT

궁금하지만 아무도 묻지
않았던 스타들의 리얼 TMI를
공개합니다!

유행어로 행복을 전하고,
유행하는 순간을 만들어가는
토크쇼가 시작됩니다.

허경환의 유행어로 행복하쇼!

출연

MC 허경환 및 회차별 게스트

방영

매주 수요일 오후 6시
[ggzz] 유튜브 최초 공개



100일의 거짓말

tvN 20주년 특별기획으로, 유인식 감독·류보리 작가와 김유정·박진영의 만남!
1930년대 경성을 배경으로 첩보와 로맨스를 결합한 2026년 기대작

DRAMAcube

PROGRAM POINT

밀정이 된 경성 최고의
소매치기와 조선총독부의
엘리트 통역관이 적의
심장부에서 마주하며 벌어지는
100일간의 첩보 로맨스

출연

김유정, 박진영, 김현주, 이무생,
전선규

방영

방영 중



SALES GUIDE

Tcast AD Sales Guide. 2026. November

SALES GUIDE

대표 오리지널 콘텐츠로 Extra Reach까지 꼭 잡고 싶다면?

E-Original All Pass PKG									
채널	장르	프로그램	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
			본방		재방		총합계		
			중CM	전·후CM	중CM	전·후CM			
E채널	예능	서인영의 유행꾼대	3	6	16	55	80	2천 5백만 원	2구좌 한정
		돌싱N모술2	3	6	16	55	80		
		내 새끼의 연애3	3	6	16	55	80		
		용감한 형사들5	3	6	16	55	80		
합계			12	24	64	220	320		

* 시간대 제약 광고주 별도 협의

여성 타깃 최신 초방권 드라마 방영! 임팩트 있는 브랜드 캠페인을 원한다면?

First Run 드라마 PKG								
채널	프로그램	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
		본방		재방		총합계		
		중CM	전·후CM	중CM	전·후CM			
드라마큐브	100일의 거짓말	4	8	30	78	120	1천 5백만 원	2구좌 한정

* 시간대 제약 광고주 별도 협의

영화·시리즈 채널의 탄탄한 3559 남성 타깃을 집중 공략하고 싶다면?

SCREEN & NOW PCP(Premium CM Position) PKG					
채널	제공 횟수 (15초 기준)			금액	비고
	중CM	전PIB	총합계		
스크린	40	60	100	1천 5백만 원	4구좌 한정
채널나우	40	60	100		
합계	80	120	200		

* 시간대 제약 광고주 별도 협의

SALES GUIDE

중CM 100% 제공, 60초 광고 효과 극대화를 원한다면?

장초수 특별 프로모션 PKG

채널	CM 위치	집행 시간대	제공 횟수 (60초 기준)	금액	비고
이라이크	중CM 60초 100%	9시~24시	100	1천만 원	각 1구좌 한정
씨네프	중CM 60초 100%	9시~24시	100	1천만 원	

* 효율 비보장 상품

합리적인 비용으로 반복 노출을 원한다면?

가상광고 번들 PKG

채널	CM 위치	집행 시간대	제공 횟수			총제공 횟수	금액	비고
			E채널	드라마 큐브	스크린/ 채널나우 중 택1			
E채널	프로그램 등급고지 가상광고 제공	9시~25시	60	30	30	120	2천만 원	각 3구좌 한정
드라마큐브		9시~25시	30	60	30	120	2천만 원	

* 노출 사이즈: 화면 ¼ 이내

* 노출 길이: 5초 내외

* 가상광고 소재 제작 필요 시 별도 협의

Addressable TV 광고 상품

상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식
All in one Pack	t.cast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 등 전체 52개 채널	8원	상시 청약
Essential Pack	t.cast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 중대형 MPP 30개 채널	10원	
t.cast Pack	티캐스트 전체널	10원	

- * 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능(기타 초수 소재는 별도 협의)
- * 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)
- * 타깃팅 적용 시 단가 산출: 기본단가+(기본단가X(할증률+할증률+할증률))
- * 티캐스트 단독 패키지는 미디어렐사 통한 청약 불가

보너스 정책

분류	월 청약금액	보너스율	비고
볼륨 보너스	월 5백만 원 이상	20%	상시 청약
	월 1천만 원 이상	40%	
	월 2천만 원 이상	60%	
	월 3천만 원 이상	80%	
	월 4천만 원 이상	90%	
	월 5천만 원 이상	100%	
	월 7천만 원 이상	110%	
	월 1억 원 이상	120%	
신규 광고주 보너스 (택 1)	생애 최초 Addr. TV 첫 집행 광고주	50%	중복 불가
	6개월 이내 Addr. TV 미집행 광고주	30%	

- * 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

26년 4사분기 프로모션

분류	조건	금액/단가	CPV
업종 프로모션	건기식, 뷰티, 여행 숙박	5천만 원/1구좌	3.6원
		3천만 원/1구좌	4원

11월 IMC 협찬 가능 라인업 및 주요 상품안^①

프로그램
협찬제안서
바로가기



구분	프로그램명	본방송 채널	방영일	출연자
방송	NEW 서인영의 유행곤대	E채널	매주 목 21시 본방송	- MC: 서인영, 미미미누 - 게스트: 회차별 셀럽
	NEW 돌싱N모술2	E채널 & MBC every1	11/03(화) 첫 방송 (8편)	- 연예인 3MC * 김풍(방송인), 채정안(배우), 넉살(가수)
	NEW 내 새끼의 연애3	E채널 & tvN Story	11/11(수) 첫 방송 (10편)	- 부모(자식) 출연진 * 아들: 이종혁(이준수), 최대철(최상문), 정희태(정민재), 최수린(이승훈) * 딸: 전희철(전지우), 임혁필(임혜인), 이동국(이재시 & 이재아)
	용감한 형사들5	E채널	매주 금 21:50 본방송	- MC: 안정환, 권일용, 곽선영, 딘딘 - 게스트: 셀럽 및 전문가
디지털	허경환의 유행쇼	신규 유튜브 채널 (@ggzz.official) & E채널 방송	매주 수 20시 업로드	- MC: 허경환 - 게스트: 세븐틴 디노, 아이들 소연, 아이브 가을, 데이식스 원필 등 - 아이돌 외 배우, 개그맨 등 다양한 셀럽 섭외 예정 (광고주모델 섭외 협의 가능)
	형,수다3	[형사들의 수다] 유튜브(@brave_chat) & E채널 방송	매주 금 21시 업로드	- MC: 이이경, 권일용 - 게스트: 형사 및 전문가, 셀럽

11월 IMC 협찬 가능 라인업 및 주요 상품안²

프로그램	상품명	제안가 및 노출 기준	포함 내역	비고
NEW 서인영의 유행꾼대	스튜디오 고정 PPL	2천만 원	- 기능 PPL(1편) - 스튜디오 내 오브제(제품/로고) 전편 노출(8편)	- 트렌드 주제에 맞는 제품/서비스 소개 컨셉으로 기획
	트렌드 기능 PPL	2천만 원	- 방송 * 기능 PPL(1편/1분 내외 노출) * 협찬고지(PPL 진행 회차) - 유튜브 * 장초수 PPL 및 별도 클립 업로드 (3분 내외/1편, 미방용 상세 USP 포함)	
NEW 돌싱N모술2	스튜디오 음료 PPL	2천만 원(4편)	- 스튜디오 음료 단순배치 4회, 협찬고지 4회	
	스튜디오 기능 PPL	2천만 원(1편)	- 기능 PPL 1회, 협찬고지 1회	
NEW 내 새끼의 연애3	스튜디오 음료 PPL	3천만 원(4편)	- 스튜디오 음료 단순배치 4회, 단순음용 2회, 협찬고지 4회	- 합숙 VCR 촬영완료. 스튜디오 촬영분 협찬 가능 (8월 말부터 격주 촬영)
용감한 형사들5	용감한 음료 패키지	1천만 원(2편)	- 출연진의 음용 통한 로고 및 제품 노출	- 공공 금융 기관 및 기업 ESG 카테고리 추천
	힘내세요(선물) 패키지	2천만 원(1편)	- 형사님들에게 제공되는 선물 노출, 제품 시연 및 특징점 노출	
	브랜드드 패키지	4천만 원(1편)	- 광고주 범죄예방 이슈 기반 스토리 통해 기업 및 공공기관 안전 및 보안 캠페인 홍보 노출	
허경환의 유행쇼	인트로 PPL	3천만 원 (3분 내외/1편)	- 콘텐츠 초반부 MC 허경환을 활용한 브랜드 맞춤형 기획 구성	- 선착순 3구좌 50% 할인 (1천 5백만 원)
	스튜디오 고정 PPL	6천만 원(10편)	- 시즌1 전편(10편)기준 제품 및 로고 노출 PPL - MC의 제품 소개 및 기능사용(기능 PPL 1회)	- 식음료, 가구 및 가전 등 스튜디오 배치 가능한 제품군 모드 진행 가능
형,수다3	인트로 PPL	1천만 원 (1분 내외/1편)	- 사건 소개 전 오프닝 내 제품 소구 포인트 노출	
	게스트 출연	1천만 원	- 범죄/스릴러 장르물 론칭 시 게스트 출연	
	기획 PPL	2천만 원	- 협찬사 제품 혹은 서비스 특징점 살린 기획 구성	
	브랜드드 PPL	3천만 원	- 공공기관 캠페인/제도 등 소개, 범죄 예방 이슈 기반 스토리 구성	
	콜라보 콘텐츠	4천만 원	- 영화/드라마 홍보를 위한 별도 콘텐츠 1편 제작	

11월 기본 판매안

단위 : 천 원

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고 시급 기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CH NOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
E Like	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CH ever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		

ECHANNEL



PROGRAM GUIDE

Tcast AD Sales Guide. 2026. November



ECHANNEL

뽕뽕 지구오락실3

출연 이은지, 미미, 이영지, 안유진

황금빛 사막 '아부다비'와 낭만의 나라 '포르투갈'에서 지라키들의 세 번째 대여정이 펼쳐진다.



ECHANNEL

놀면 뭐하니?

출연 유재석, 하하, 허경환, 주우재

오늘은 뭐 하고 놀까?
연예계 웃수저들의 웃음! 재미! 감동!
리미 없는 오픈형 버라이어티



SCREEN

프로텍터

출연 밀라 요보비치, 이사벨 마이애스 등

과거 전쟁 영웅 엄마가 범죄 조직에 납치된 딸을 구하기 위해 단 72시간 동안 거대 범죄 조직과 무자비한 추격전을 벌이는 하드코어 액션물



CINOW

더 에이전시

출연 마이클 패스벤더, 리처드 기어 등

수년간 신분을 숨기고 활동해 온 CIA 비밀 요원 마션. 런던 복귀 후 과거 임무 중 사랑했던 여인 사이로 인해 그의 실제 삶과 위장 신분이 충돌하기 시작한다.



CINOW

월 트렌트3

출연 레이먼 로드리게즈, 에리카 크리스티스 등
태어나자마자 버려져, 애틀랜타의 열악한 위탁 보호 시스템속에서 성장하며 최고 수준의 사건 해결률을 기록하는 수사관으로 거듭난 특수요원 월 트렌트



CINEf

파더 마더 시스터 브라더

출연 톰 웨이츠, 아담 드라이버, 케이트 블란쳇 등
덤덤하지만 깊은 울림을 전하는 옴니버스 드라마 미국, 아일랜드, 프랑스를 배경으로 펼쳐지는 세 가족의 특별한 재회!



CINEf

너와 나의 5분

출연 심현서, 현우석, 공민정, 이동휘, 백이은
이어폰 한쪽을 나눠 끼던 그 5분. 낯선 도시에서 우연히 통한 음악 취향으로 시작된 두 소년의 시간, 첫사랑의 기억을 섬세하게 그려낸 성장 드라마



CINEf

힌드의 목소리

출연 사자 킬라니, 모타즈 말하스 등
이스라엘군의 포화 속 홀로 차 안에 고립된 6살 '힌드' 아이의 공포를 달래는 콜센터의 긴급 통화 실화를 다큐드라마 형식으로 담아낸 감동 스릴러.



iLike

이호선 상담소

출연 이호선, 장영란, 인교진
가족 갈등 해결과 관계 회복을 위한 이호선 교수의 맞춤 상담 예능 프로그램



tvN

인연과 악연

출연 이상민, 이화정, 고승우

무속인, 변호사가 뭉쳐 부부의 운명을 진단하고, 법률적 시각으로 판단하여 인연의 방향성을 제시한다.



tvN

무쇠소년단

출연 진서연, 유이, 설인아, 박주현, 김동현

진서연X유이X설인아X박주현의 피, 땀, 눈물
철인 3종 도전기



tvN

히든싱어6~7

출연 전현무

대한민국을 대표하는 가수와 그 가수의 목소리부터
창법까지 완벽하게 소화 가능한 '모창능력자'의
노래 대결이 펼쳐지는 신개념 음악 프로그램



MX

스모킹 건

출연 안현모, 이지혜, 유성호 등

교묘하게 진화하는 범죄 현장 속 숨겨진 진실을
찾아내기 위한 수사관들의 생생한 현장 이야기



MX

벌거벗은 세계사

출연 은지원, 영탁, 미주 등

전 세계 곳곳을 온택트로 둘러보며 각 나라의
명소를 살펴보고, 다양한 관점에서 우리가 몰랐던
세계의 역사를 파헤치는 프로그램



MX

UFC

출연 알렉산더 볼가노프스키, 톰 아스피날 등

현존하는 최고의 MMA 대회로 지구 최강
파이터들이 모여 진짜 챔피언을 가리는 스포츠 게임



MX

나는 자연인이다

출연 이승윤, 윤택

가진 것 없이도 여유와 행복을 느끼며 살아가는
자연인을 찾아 그들의 삶을 따라가보는
힐링 리얼리티



every

블랙: 악마를 보았다

출연 장진, 권일용, 최귀화

인간은 어디까지 잔인해질 수 있을까? 무엇이 인간을
악마로 만들었을까? 영화와 소설을 뛰어넘는 현실 속
범죄자의 심리를 밀착 탐구하는 범죄 심리 공방전!



every

탐정들의 영업비밀

출연 데프콘, 유인나, 김풍

드라마, 영화라 믿고 싶은 기막히고 충격적인
사건 사고들. 탐정들의 실제 의뢰사건들을 드라마로
재연한 파란만장 사건 해결기!

CHANNEL PROFILE

INTRODUCTION

VIEWER'S PROFILE

종합 엔터테인먼트

Core Target : 2049 남녀

ECHANNEL

Coverage CATV 1,313만
IPTV 1,910만
Skylife 348만

Median Age : 37세
Median Gender Ratio : 여성 51%, 남성 49%
Median HH Income : 300만 원 +55%

전문, 경영/사무직 : 43%
주부, 학생 : 25%
대졸 이상 : 69%

드라마 채널

Core Target : 2549 여성

DRAMAcube

Coverage CATV 1,298만
IPTV 1,808만
Skylife 348만

Median Age : 41세
Median Gender Ratio : 여성 63%, 남성 37%
Median HH Income : 300만 원 +76%

전문, 경영/사무직 : 29%
주부, 학생 : 34%
대졸 이상 : 50%

영화 채널

Core Target : 2549 남녀

SCREEN

Coverage CATV 1,313만
IPTV 1,910만
Skylife 348만

Median Age : 41세
Median Gender Ratio : 여성 55%, 남성 45%
Median HH Income : 300만 원 +80%

전문, 경영/사무직 : 44%
주부, 학생 : 20%
대졸 이상 : 75%

미국 드라마 채널

Core Target : 2549 남녀

CHNOW

Coverage CATV 1,217만
IPTV 1,319만
Skylife 348만

Median Age : 34세
Median Gender Ratio : 여성 55%, 남성 45%
Median HH Income : 300만 원 +80%

전문, 경영/사무직 : 27%
주부, 학생 : 30%
대졸 이상 : 48%

르포 채널

Core Target : 4564 남녀

VIEW

Coverage CATV 1,226만
IPTV 1,151만
Skylife 348만

Median Age : 61세
Median Gender Ratio : 여성 51%, 남성 49%
Median HH Income : 300만 원 +73%

전문, 경영/사무직 : 17%
주부, 학생 : 14%
대졸 이상 : 37%

여성, 예술 영화 채널

Core Target : 3049 여성

CINEf

Coverage CATV 1,047만
IPTV 764만
Skylife 348만

Median Age : 46세
Median Gender Ratio : 여성 52%, 남성 48%
Median HH Income : 500만 원 +50%

주부, 학생 : 34%
전문, 경영/사무직 : 34%
서비스, 자영업 : 21%

여성, 트렌드

Core Target : 3059 남녀

ELike

Coverage CATV 1,107만
IPTV 1,779만
Skylife 348만

Median Age : 45세
Median Gender Ratio : 여성 60%, 남성 40%
Median HH Income : 300만 원 +83%

전문, 경영/사무직 : 33%
주부, 학생 : 26%
대졸 이상 : 47%

남성 종합 엔터테인먼트 채널

Core Target : 3554 남성

MX

Coverage CATV 1,037만
IPTV 810만
Skylife 348만

Median Age : 49세
Median Gender Ratio : 여성 36%, 남성 64%
Median HH Income : 500만 원 +39%

전문, 경영/사무직 : 25%
주부, 학생 : 31%
대졸 이상 : 49%

클래식 드라마, 버라이어티

Core Target : 3549 남녀

CHever

Coverage CATV 972만
IPTV 268만

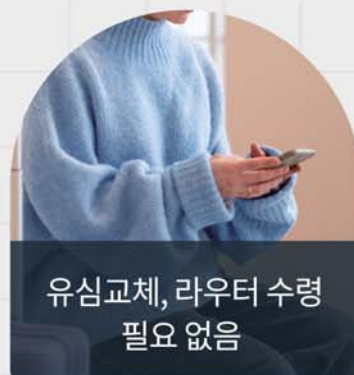
Median Age : 42세
Median Gender Ratio : 여성 63%, 남성 37%
Median HH Income : 400만 원 +73%

전문, 경영/사무직 : 57%
서비스, 자영업 : 30%
대졸 이상 : 77%



eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께
더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용 가능
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능

N

티플로



tplro.com



Tcast AD Sales Guide. 2026. November

티캐스트

광고영업실
카카오톡
채널



티캐스트

프로그램
협찬제안서
보기



일반 광고문의

tcastad@tcast.tv

IMC 협찬문의

imc@tcast.tv