



Tcast AD  
SALES GUIDE

05

MAY 2026  
VOL. 147

극과 극의 짜릿한 만남!



연애기숙학교

# 돌싱시모습



채정안 × 김봉 × 넥살

매주 화요일 밤 10시 ♥ 본방송



# INDEX

## 03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트

- 5월 9개 채널 라인업

- 5월 E-Original 라인업

## 06 SALES GUIDE

5월 기본 판매안

단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지

스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지

플러스 CH.NOW 패키지

Addressable TV 광고 상품

<용감한 형사들5>, <형,수다2>, <돌싱N모습> 협찬 가이드

IMC CASE STUDY

## 18 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업

- E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view,

cineF, E like, MX, CH ever

## 31 CHANNEL PROFILE

## 34 PROGRAM SCHEDULE



### Cover Story

연애의 '끝'을 경험해 본  
돌싱 여성들과  
연애의 '시작'조차 해보지 못한  
모태솔로 남성들이  
짝을 찾는 '연애기속학교'

매주 화요일 10시 PM

### 티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

#### 광고 영업 1팀

이석희 팀장

일반광고 : 백승민 책임 | 김두나 책임 | 박경희 책임

IMC : 허혜련 책임

문의 \_ 070. 8145. 3118

#### 광고 영업 2팀

손혁준 팀장

일반광고 : 김재욱 책임 | 이도경 선임

IMC : 김동훈 책임 | 전채민 선임

문의 \_ 070. 8145. 3279

#### 광고 기획팀

최희성 팀장

한민태 선임

문의 \_ 070. 8145. 3135



# LINE UP

MAY 2026

TCAST AD SALES GUIDE

5월 CONTENTS Line Up



	4 April	5 May	6 June
ECHANNEL	내 새끼의 연애2 	용감한 형사들5	
	21세기 대군부인	돌싱N모습	
	신이랑 법률사무소 	21세기 대군부인 	
DRAMAcube	신이랑 법률사무소 		
SCREEN	'애플루션'	'전력 질주', '폭스 헌트'	'킬러들의 비행'
CHNOW	NCIS: Origins 2		FBI 8: 파트2
	성범죄수사대 SVU 25	시카고 피디11	
CINEf	'슬럼독 밀리어네어'	'어쩌면 해피엔딩'	'내 말 좀 들어줘'
	이제 만나러 갑니다, 별거벗은 세계사, 별거벗은 한국사, 이호선 상담소, 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기		
E Like	용감한 형사들5, 돌싱N모습, 형,수다2, 삼시세끼 바다목장, 어쩌다 사장		
MX	UFC		
CHever	원탁의 변호사들, 심야괴담회, 사랑과 전쟁		

\*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

# 5월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
4/27	28	29	30	1 <b>E채널</b> 5강형사들5 가상광고 PKG 0.3억	2	3
4	5 <b>E채널</b> 연애기술학교 돌싱모슬 등급고지 가상광고 PKG 0.5억 스튜디오 음료 PKG 0.2억 스튜디오 기능 PKG 0.2억	6	7	8 용감한음료 PKG 0.1억 힘내세요 PKG 0.2억 VPPL PKG 0.2억 브랜드드 PKG 0.4억	9	10
11		13	14	15	16	17
18	19	20	21	22 <b>Digital</b> 킹수다 간식 PKG 0.1억	23	24
25	26	27	28	29 게스트 출연 PKG 0.1억 기획 PKG 0.2억 브랜드드 PKG 0.3억	30	31

※ VAT 및 초상권료 별도  
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조  
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및  
 광고 판매안  
 바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식  
 카카오톡 채널



# **SALES GUIDE**

**MAY 2026**

**TCAST AD SALES GUIDE**

## 5월 기본 판매안

(단위: 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CH NOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
iG	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
E Like	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CH ever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



ECHANNEL



ECHANNEL



ECHANNEL



ECHANNEL

## 단기 업프론트



인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 <del>2.5억</del> <b>1.5억</b> 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 <del>5억</del> <b>3억</b> 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

## 오리지널 효율 패키지



채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 단기 업프론트 패키지외 중복 적용 불가
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

## 스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화!

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만 원 3천만 원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



## 영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

# 플러스 CH.NOW 패키지

미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



# Addressable TV 광고 상품



## 상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식	비고
All in one Pack	Tcast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 등 전체 55개 채널	10원	상시 청약	24시간 광고 노출
t.cast Pack	E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view, E LIKE, cineF, MX, CH ever	10원	상시 청약	24시간 광고 노출

※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)

※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)

※ 타깃팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + (기본 단가 X (할증률+할증률+할증률))

※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

## 할증 상품 단가

상품명	내용	기본단가	비고
Extra Reach	TVC 결과값 타깃팅	12원	온에어 1주일 전 TVC 편성표 전달 필요 리 / 디타깃팅 모두 가능
지역 타깃팅	서울특별시 / 도 / 광역시	12원	-
	시 / 군 / 구 (일반)	15원	-

※ 타깃팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수

※ 별도 할증률 없이, 상품 별 기본단가에 정책 보너스를 적용

※ 시/도/광역시 + 시/군/구 타깃팅 시 기본단가 15원 적용

## 26년 2사분기 프로모션

분류	조건	금액 / 단가 (15초 기준)	비고
업종 프로모션 상품	패션 / 뷰티 / 여행 / 가전 / 가구 건기식(다이아트)	5천만 원 / 3.6원	1구좌 한정
		3천만 원 / 4원	3구좌 한정
보너스 제공	생애최초 광고주 보너스	보너스율 50%	신규 광고주 보너스와 중복 불가
	신규 광고주 보너스 (6개월 이내 미집행)	보너스율 30%	생애최초 광고주 보너스와 중복 불가

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 집행 3천만 원 이상 프로모션 적용

(부가세 제외 금액 기준)

## 보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
볼륨 보너스	월 500만 원 이상	20%	상시 청약
	월 1천만 원 이상	40%	
	월 2천만 원 이상	60%	
	월 3천만 원 이상	80%	
	월 4천만 원 이상	90%	
	월 5천만 원 이상	100%	
	월 7천만 원 이상	110%	
	월 1억 원 이상	120%	

※ 1개월 청약 기준

## 업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고
업프론트	총 1억 원 이상	50%	26년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
	총 2억 원 이상	60%	
	총 3억 원 이상	70%	
	총 5억 원 이상	100%	

※ <IPTV 3사 Addr.TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요

※ <IPTV 3사 Addr.TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

# 용감한 형사들5

## 이채널 자체제작 프로그램

### | 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들5
출연진	MC: 안정환, 권일용, 윤두준, 곽선영
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 9시 50분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



### | 용감한 형사들5 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 가상광고: 프로그램 시작 전 등급/연령 고지 시 가상광고 노출	3천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 일반광고 PKG 진행 시 단가 별도 협의
PPL PKG	용감한 음료 PKG	스튜디오 내 협찬 제품 배치 및 단순 음용 장면 노출	1천만 원	※ 총 2개 회차 노출 기준 ※ 음료, 영양제 광고주 추천
	힘내세요(선물) PKG	형사님 대상 선물로 노출, 제품 시연 및 특징점 노출	2천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	VPPL PKG	AI 기술을 활용하여 이미 촬영된 영상에 제품이나 브랜드 로고를 합성하여 노출	2천만 원	※ VPPL + 제작지원 자막바 총 2개 회차 노출 기준 ※ 보안 및 안전 솔루션, 공익 홍보 광고주 추천
	브랜드 PKG	범죄예방 이슈 기반 스토리 구성으로 공공 기간 캠페인, 제도 등 노출	4천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 공공기관 및 기업 캠페인성 광고주 추천

# 형,수다2

티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠 

## | 프로그램 개요 |

프로그램명 형사들의 수다 <형,수다2>  
 출연진 안정환, 김남일, 권일용 외 회차별 게스트 (형사 or 연예인)  
 장르/구성 디지털 웹 예능 (STD)  
 업로드 일정 매주 금요일 유튜브 공개 (RT 30분 내외)  
 업로드 채널 Youtube <형사들의 수다> 본편 업로드, <E채널> 동시 노출  
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



## | 형,수다2 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고	
PPL PKG	간식 PKG	스튜디오 내 제품 배치 및 음용 장면 노출	1천만 원	※ 총 2개 회차 노출 기준
	게스트 출연 PKG	범죄/스릴러 장르물 론칭 시 게스트 출연하여 프로그램 홍보	1천만 원	-
	기획 PKG	협찬사 제품 혹은 서비스 특징점을 살린 기획 구성	2천만 원	※ 유튜브 업로드 시 더보기란 내 브랜드 소개 및 판매 링크 기재
	브랜드 PKG	공공기관 캠페인/제도 등 소개, 범죄예방 이슈 기반 스토리 구성 (2분 내외)	3천만 원	※ 공공기관 및 기업 캠페인성 광고주 추천

# 돌싱N모술

ECHANNEL IMC

## 이채널 자체 제작 프로그램

### | 프로그램 개요 |

프로그램명	돌싱N모술
출연진	MC: 채정안, 김풍, 낙살
장르/구성	연애 관찰 프로그램 (스튜디오+ENG)
방송 일정	매주 화요일 밤 10시 방송 (총 8회차)
편성 채널	MBC 에브리원, E채널 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



### | 돌싱N모술 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고 PKG	등급고지 가상광고	프로그램 시작 전 등급/연령 고지 시 가상광고 노출	5천만 원	※ 총 8개 회차 노출 (전회차) ※ E채널 단독 노출 상품, MBC every1 & E채널 동시 노출 희망 시 별도 문의
	스튜디오 음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 음용을 통한 자연스러운 브랜드 노출	2천만 원	※ 단순노출 4회 + 협찬고지 4회
PPL PKG	스튜디오 기능 PKG	스튜디오 내 MC 들의 협찬주 제품 선물, 사용 등을 통한 브랜드 노출	2천만 원	※ 기능 PPL 1회 + 협찬고지 1회

# IMC CASE STUDY



공부가 인생이다? 아니 인생이 공부다!  
 수학 1타 강사 정승제가 밥도 주고 인생 간섭도 해주는 생활밀착형 하숙집

## 인생 때려잡기: 정승제 하숙집

### 광고주 | 신선설농탕

출연진이 이전에 언급했던 제품의 매장에 직접 방문하여  
 신선설농탕 광고주의 기부 사실 강조 및 주요 메뉴 시식 장면 노출.  
 이후 설렁탕 육수팩을 활용한 하숙집 레시피로 연결성 강화



## IMC CASE STUDY

<용감한 형사들>의 디지털 스피노프!  
 '수사'보다 뜨거운 '수다' 대본 없는 프리 토킹 <형,수다> 시즌2

## 형,수다

## 광고주 | 대웅제약

오프닝 구간의 기능 PPL로, 형사님 연령대의 주 관심사인  
 간 건강, 혈당, 혈압, 콜레스테롤 올인원 관리 아이템으로 소개 후  
 유튜브 쇼핑 기능 활용한 형수다 한정 최저가 프로모션 진행







# **ISSUES & CONTENTS**

**MAY 2026**

**TCAST AD SALES GUIDE**

# 극한의 도파민 연애 리얼리티 <돌싱N모습>

## 한 번 더 하고 싶은 여자와 한 번도 못 해 본 남자의 만남!

### 연애기숙학교 돌싱N모습

| MC: 김풍, 채정안, 녀살 |

연애의 '끝'을 씩씩하게 경험해 본 **돌싱 여성**들과 연애의 '시작'조차 해보지 못한 **모태솔로 남성**들이 '연애기숙학교'에 동반 입소해 짝을 찾는 **파격적인 포맷의 예능 프로그램**



매주 (화) 밤 10시 본방송

\*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

## 운명 개척 신분 타파 로맨스 <21세기 대군부인>

“대군부인이 될 준비를 하라” 아이유 X 변우석 대군부부가 온다!

왕실의 문이 열린다!

21세기 입헌군주제 대한민국,  
모든 걸 가진 재벌이지만 신분은 고작 평민이라 짜증스러운 여자와  
왕의 아들이지만 아무것도 가질 수 없어 슬픈 남자의  
운명 개척 신분 타파 로맨스



매주 (금·토) 밤 12시

# SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

## 0.02초의 기적을 향한 질주!

### 전력 질주

가슴 벅찬 전율과 감동을 선사할 청춘 성장 드라마

시간을 달리는 그들의 완벽한 엔딩을 위한 전력질주!

‘저마다의 도전을 위해 출발선에 선 구영과 승열’

대한민국에서 가장 빠른 남자지만 단 0.02초의 기록을 줄이지 못한 채 실패자라는 꼬리표만 남게 된 구영(하석진)

유망주 장근재를 뛰어넘기 위해 도전하지만 바람을 가르는 쾌감을 알게 되면서 점점 달리기에 빠져든 승열(이신영)

출연: 하석진, 이신영, 다현  
감독: 이승훈

5월 방송 중



## SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

## ‘무간도’ 양조위의 스펙타클 범죄 액션!

## 폭스 헌트

임무를 저버리지 않는다.  
도망치는 자  
반드시 추적한다!

국제적인 자금 밀매 조직에  
맞서 싸우는  
중국 경제범죄수사대

돈세탁으로 불법 자금을 빼돌린  
‘다이아첸(양조위)’을 뒤쫓아  
특수 작전 팀 ‘폭스 헌트’의  
위험한 작전이 시작된다!

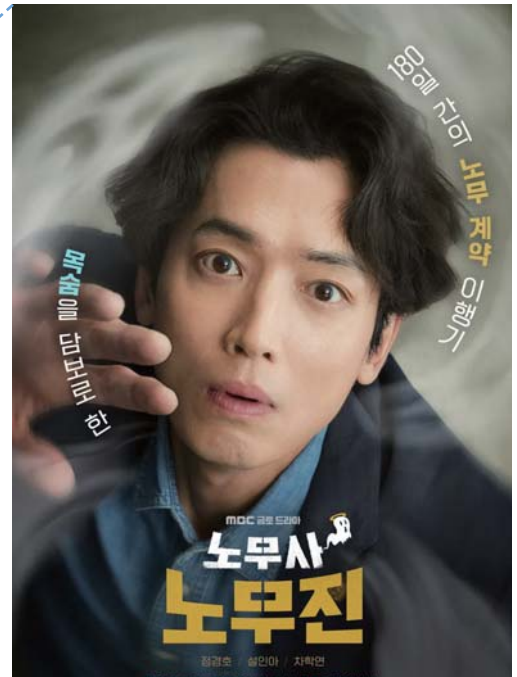
출연: 양조위, 단혁광, 을가 쿠릴렌코  
감독: 장립가

5월 방송 중



# 기묘해서 끌리는 드라마를 모두 담다!

초여름의 문턱, 현실과 비현실이 맞닿는 순간  
사건 너머의 사연을 파고드는 5월 드라마큐브 PICK



현실의 직업과  
공간 위에  
비현실의 기운을  
겹쳐 놓은 이야기들

법률사무소,  
궁,

그리고 노동 현장까지  
기묘한 긴장감으로  
채워질

5월의 라인업

- <신이랑 법률사무소>
- <노무사 노무진>
- <귀궁>



CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

## 채널나우가 선보이는 웰메이드 정통 수사물

더 강해진 수사, 더 위험해진 범죄 시카고 유니버스의 심장  
<시카고 피디11>



NBCU 대표 프랜차이즈,  
시카고 유니버스의 핵심 시리즈



시카고의 상징 '헤크 보이트'가 이끄는  
시카고 경찰국의 숨막히는 수사



미국 현지 시청률로 증명된,  
시즌13 방영중 장수 정통 수사물 시리즈

5월 6일(수) 10시 PM 첫 방송 예정, 매주 수·목 10시 PM 본방송

## 당신의 심장을 뛰게 할 뮤지컬 영화

### 어쩌면 해피엔딩

멀지 않은 미래, 서울.

인간을 돕기 위해 만들어진 두 헬퍼봇  
'올리버'와 '클레어'  
하지만 구형이라는 이유로  
인간에게 버려진 두 안드로이드

우연히 같이 떠난 여행에서  
인간의 감정 '사랑'을 배우기 시작한다.

사랑이 깊어질수록 고통 또한  
깊어짐을 깨닫고 서로를 위한  
마지막 선택을 하려고 하는데...

출연: 신주현, 강혜인  
감독: 이원희

5월, 씨네프 첫 방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

## 채널 뷰가 준비한 다채로운 라인업

교양 UP! 즐거움 UP! 힐링 UP! 그건 바로 채널 뷰 라인 UP!

힐링 고민 해결부터 인문·교양 예능까지, 새로움과 즐거움을 더한 채널 뷰!

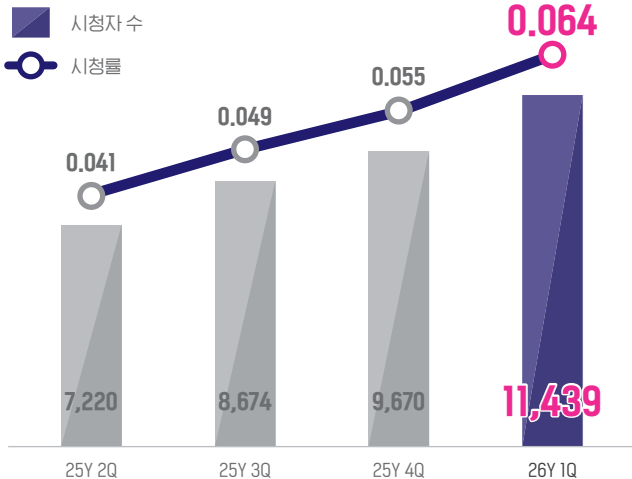


코어 시청자 맞춤 채널, 채널 뷰!

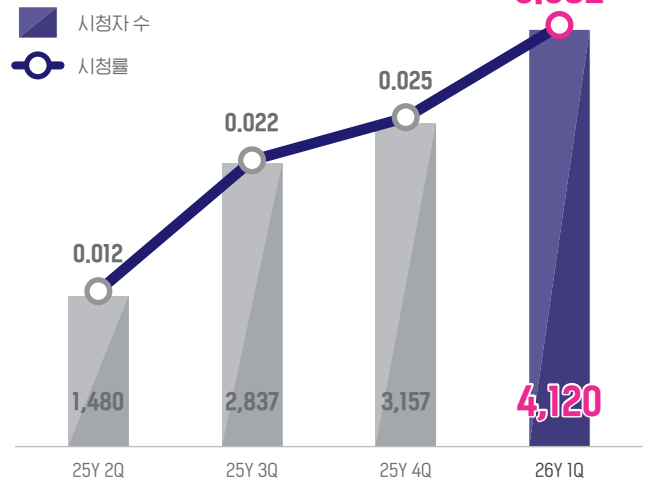
핵심 경쟁력은 콘텐츠! 25년 2분기 기점 50대+ 시청층 중심 지속 상승세



| 가구 |



| 남녀4564 |



\*AGB NMR/ 25. 4. 1~26. 322/ 13개지역

# 즐거봐, 이렇게! E LIKE 라인업

## 가장 먼저 만나보는 'E오리지널' 본방!



**형,수다2**

입 터진 '용감한 형사'들의  
무대본 프리토킹  
매주 일요일 5시 PM



**용감한 형사들5**

현직 형사들의  
생생한 사건 일지  
매주 화요일 8시 PM



**돌싱N모습**

돌싱 여성들과 모태솔로 남성들이  
'연애기숙학교'에 동반 입소해  
짝을 찾는 연애 프로그램  
매주 월요일 8시 PM



**하나부터 열까지**

장성규 & 이상엽의 잡학 지식 차트쇼!  
알아두면 맛있고, 듣다 보면 솔깃해질 10가지 지식 매주 공개!



**인생 때려잡기: 정승제 하숙집**

방황하는 청춘들이 밥과 고민을 나누며,  
정승제에게 인생 수업을 받는 신개념 뉴노멀 하숙 예능



남자들의 컬처플렉스

## 남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 5월 라인업

### UFC

Man to MAX, MX

영원한 건 절대 없어!  
지구 최대강자는 누구?

천하무적이던 타이틀 벨트 소유자가 허무하게 퇴장하고  
충격적인 데뷔전을 통해 한 순간 스타가 되는 세계

맨터테인먼트의 대명사 UFC도 MX에서!

매일 12시 AM, 7시 PM



### 나는 자연인이다

Man to MAX, MX

도시를 벗어나 자연인이 되기로  
결심한 사람들의 사연

몸이 아파서, 도시가 싫어서, 어쩌다 보니 그렇게  
도시를 등지고 자연으로 향한 사람들

진정한 힐링의 의미를 깨닫는 시간

매일 11시 PM



### NEW 코리아 헌터

Man to MAX, MX

우리 주변에 숨어있는 놀라운 기인의 삶

자연과 더불어 사는 헌터들의 역동적인 삶의 현장과  
헌터의 시선으로 보는 재미와 감동이 있는 스토리

매일 5시 PM



## 클래식은, 영원하다! 채널에버의 5월 라인업

### 심야괴담회

“외로운 기분이 들 땐 공포를 보라.  
그러면 더 이상 혼자가 아닐 것이다.”

가장 무섭고 기이한 이야기로  
어둠시니의 마음을 만족시킬  
전국 최고의 괴담꾼을 찾습니다!  
불면의 밤을 선사할 본격 괴기 공포 토크

매주 토·일 8시 PM



### 원탁의 변호사들

‘잘’하는 이혼으로 가기 위한  
신개념 이혼 프로그램

여기는 열정 넘치는  
이혼 전문 법률 사무소!

실제 이혼 전문 변호사들이 머리를 모아  
별의별 충격적 이혼 사건을 분석하며  
해결해 드립니다.

매주 월요일 6시 30분 PM



### 부부 클리닉 사랑과 전쟁

부부간 발생하는 문제,  
그 모든 경우의 수!

부부들의 문제와 실제 사연을 재구성해  
드라마로 보여주고 전문가들의 조언을 통해  
해결 방안을 제시한다!

매일 9시 30분 PM





# **CHANNEL PROFILE**

**MAY 2026**

**TCAST AD SALES GUIDE**



**INTRODUCTION**

장르 : 종합 엔터테인먼트  
 Coverage CATV 1,313만  
 IPTV 1,910만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2049 남녀  
 ■ Median Age : 37세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +55%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 43%  
 ■ 주부, 학생 : 25%  
 ■ 대졸 이상 : 69%



**INTRODUCTION**

장르 : 드라마 채널  
 Coverage CATV 1,298만  
 IPTV 1,808만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 여성  
 ■ Median Age : 41세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +76%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 29%  
 ■ 주부, 학생 : 34%  
 ■ 대졸 이상 : 50%



**INTRODUCTION**

장르 : 영화 채널  
 Coverage CATV 1,329만  
 IPTV 1,582만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 남녀  
 ■ Median Age : 41세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +80%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 44%  
 ■ 주부, 학생 : 20%  
 ■ 대졸 이상 : 75%



**INTRODUCTION**

장르 : 미국 드라마 채널  
 Coverage CATV 1,217만  
 IPTV 1,319만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 남녀  
 ■ Median Age : 34세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +68%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 27%  
 ■ 주부, 학생 : 30%  
 ■ 대졸 이상 : 48%



**INTRODUCTION**

장르 : 르포 채널  
 Coverage CATV 1,226만  
 IPTV 1,151만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 4564 남녀  
 ■ Median Age : 61세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +73%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 17%  
 ■ 주부, 학생 : 14%  
 ■ 대졸 이상 : 37%

CINE*f***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만  
IPTV 764만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세  
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%  
■ Median HH Income : 500만 원 +50%

■ 주부, 학생 : 34%  
■ 전문, 경영/사무직 : 34%  
■ 서비스, 자영업 : 21%

E*Like***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만  
IPTV 1,779만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세  
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%  
■ Median HH Income : 300만 원 +83%

■ 전문, 경영/사무직 : 33%  
■ 주부, 학생 : 26%  
■ 대졸 이상 : 47%

MX

**INTRODUCTION**

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만  
IPTV 810만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세  
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%  
■ Median HH Income : 500만 원 +39%

■ 전문, 경영/사무직 : 25%  
■ 주부, 학생 : 31%  
■ 대졸 이상 : 49%

CH*ever***INTRODUCTION**

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage CATV 972만  
IPTV 268만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세  
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%  
■ Median HH Income : 400만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 57%  
■ 서비스, 자영업 : 30%  
■ 대졸 이상 : 77%





# **PROGRAM SCHEDULE**

**MAY 2026**

**TCAST AD SALES GUIDE**



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	SA
	3	밤샘 예능 라이브러리 (삼시세끼, 콩콩팔팔, E채널 오리지널 예능(LIB))							3	A
4	4									
B	5								5	B
	6	활기찬 하루의 시작! 음식·여행 힐링 예능 (삼시세끼, 전현무계획, 크레이지투어 등)							6	
A	7									
SA	8						주말 아침을 여는 맛있는 예능 (냉장고를부탁해since2014, 전현무계획3 등)		8	SA
	9					9			SSA2	
SSA2	10						다시보는 E채널 취향 저격 인기 예능 (용감한형사들4~5, 냉장고를부탁해since2014, 니몬내산독박투어4 등)			10
	11					11				
SSA1	12						지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능		12	
	13								13	
	14								14	SSA1
SSA2	15						형,수다2 (본)		15	
	16								16	
SSA2	17	저녁 시간, 온가족이 함께 즐길 국민 예능 (전현무계획3, 라디오스타, 틈만나면, 전지적참견시점 등)							17	SSA2
	18								18	
SSA1	19						심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)		19	
	20								20	
	21								21	
SSA1	22	돌싱N모술 (본)					용감한형사들5 (본)		22	SSA1
	23			심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)			심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)		23	
24	돌싱N모술 (재)								용감한형사들5 (재)	
SSA2	1						21세기대군부인 (초방권 드라마)		1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	심야 예능 (토요일은밤이좋아, 용감한형사들 스페셜 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A	
	3								3		
B	4	심야 Best 해외드라마					심야 Best 해외 드라마		4	B	
	5								5		
	6								6		
A	7	아침 라이브러리 드라마 ZONE					떠나고 싶은 주말 (특파원25시, 나혼자산다)		7	A	
	8								8		
SA	9	패밀리 예능 ZONE (TV동물농장, 나혼자산다, 전지적참견시점 외)							9		
SSA1	10	드라마 ZONE					드라마 ZONE		주말 BEST 예능 (TV동물농장, 라디오스타 외)	10	SA
	11									11	
	12									12	
SA	13	드라마 ZONE					드라마 ZONE		드라마 ZONE	13	SSA2
	14									14	
SSA1	15	드라마 ZONE					드라마 ZONE		드라마 ZONE	15	SSA1
	16									16	
	17									17	
SSA2	18	타깃형 예능 ZONE (전지적참견시점, 유퀴즈온더블럭, 나혼자산다, 라디오스타, 이호선상담소 외)					BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타, 유퀴즈온더블럭 외)		BEST 예능 ZONE (전지적참견시점, 라디오스타 외)	18	SSA2
	19									19	
SSA1	20	드라마 ZONE (초방권+니브드라마)					드라마 ZONE		드라마큐브 오리지널 ZONE (용감한형사들 외)	20	SSA1
	21									21	
	22									22	
	23									23	
	24									24	
1	1	예능 본방송 ZONE					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 전지적참견시점 외)		1		

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

# SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	19세 관람가 영화					19세 관람가 영화			2	SSA1
B	3									국내 최초 해외시리즈	
	4	해외 수사물 시리즈					가족과 함께 보는 영화				
A	5									웰메이드 명작	
	6	고효율 액션/스릴러					해외 수사물 시리즈				
SA	7									텔레비 ZONE	
	8	해외 수사물 시리즈					지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-				
SSA2	9									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	10	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA2	11									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	12	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	13									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	14	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	15									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	16	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	17									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	18	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	19									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	20	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	21									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	22	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
SSA1	23									장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화	
	24	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방				
1	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화									액션/스릴러 영화 or 신작 재방	
2						장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말				
SA	2	새벽 수사물의 정석 정주행 (NCIS, NCIS스핀오프, CSI, 크리미널마인드 등)							-2	SA				
A	3	국내 예능 및 돌아보기 (티캐스트 오리지널 등)							-3	B				
	4								-4					
	5								-5					
	6								-6					
	7								-7					
	8	국내 크리임 예능 (용감한형사들, 형,수다, 탐정들의영업비밀, 스모킹건, 셉템병사의비밀 등)				주간 국내 예능 BEST + 티캐스트 오리지널 (본)		-8	SSA2					
SA	9	신규 수사를 돌아보기 (재)							-9	SA				
	10								새로운 해외 시리즈 (영국, 중국, 일본 드라마 등) (초)		주간 국내 예능 BEST + 티캐스트 오리지널 (본)		-10	
	11								신규 수사를 돌아보기 (재)		새로운 해외 시리즈 (영국, 중국, 일본 드라마 등) (초)		-11	
SSA2	12	나우 수사물 모음 ZIP (NCIS + 크리미널마인드 + CSI)  (크리미널마인드16 (초))							-12	SSA1				
	13								-13					
SSA1	14								-14					
	15	국내 크리임 예능 (용감한형사들, 풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건, 모던인텔사, 셉템병사의비밀 등)							-15	SSA2				
	16								-16					
SSA2	17								-17					
	18								-18					
	19								-19					
	20								-20					
	21	빅프랜차이즈 초방 미드 (FBI, NCIS, CSI 등) (재)							-21					
SSA1	22	FBI8:Part2 (초)	시카고피디11 (초)	NCIS:시드니 (재)				-22	SSA1					
	23								-23					
	24	신규 수사물 돌아보기 (재)							-24					
SSA2	1								-1	SSA2				

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	해외 LIB 전쟁/액션 19+							-2	SSA2
	3								-3	SA
	4	해외 드라마 시리즈 중드 ZONE							-4	A
	5								-5	
	6								-6	
	7	해외 드라마 시리즈 미드 ZONE				티캐스트 오리지널 예능			-7	
A	8								-8	
	9	좋은 영화 수상작 중심 영화							-9	
	10								-10	SA
	11	국내/해외 초방용 신작 영화				국내/해외 라이브러리			-11	
SA	12								-12	
	13								-13	
	14	해외 LIB 무협/액션							-14	
	15								-15	
	16								-16	
	17	국내 LIB 영화				씨네프 라이데이 파이브 (좋은 영화)	남성 60+ 선호 타격감 있는 영화		-17	SSA2
A	18								-18	
	19								-19	
	20								-20	
SSA2	21	해외 LIB 高효율 전쟁/액션/스릴러							-21	
	22								-22	
	23								-23	SSA1
SSA1	24	해외 LIB 高효율 전쟁/액션/스릴러 19+							-24	
	1								-1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

**PROGRAM SCHEDULE**



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							2	SA
	3								3	
B	4	심야 해외 다큐 컬렉션							4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							7	A
	8								8	
A	9	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)					채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)		9	SSA2
	10	진짜 이야기, 드라마 (황금빛내인생, 하늘이시여 등)					진짜 이야기, 드라마 (황금빛내인생, 하늘이시여 등)		10	
SA	11	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)					한국의 진짜 소울 특집 (미스터트롯3, 산따라물따라따따라)		11	SSA1
	12	한국의 진짜 소울 특집 (미스터트롯3, 산따라물따라따따라)					한국의 진짜 소울 특집 (미스터트롯3, 산따라물따라따따라)		12	
	13								13	
SSA2	14	채널 뷰에서 힐링하기 (이호선상담소, 남겨서뭐하게)					이제 만나러 갑니다, 모란봉클럽		14	SSA1
	15								15	
	16	CRIME VIEW (꼬꼬무, 용감한형사들, 히든아이 등)							16	
SA	17						채널 뷰 인문·교양 특집 (벌거벗은세계사, 벌거벗은한국사)		17	SSA2
	18	이제 만나러 갑니다, 모란봉클럽							18	
SSA2	19								19	SSA1
	20	채널 뷰 인문·교양 특집 (벌거벗은세계사, 벌거벗은한국사)					이제 만나러 갑니다, 모란봉클럽		20	
	21								21	
SA	22	채널 뷰에서 힐링하기 (이호선상담소, 남겨서뭐하게)							22	SSA2
	23								23	
SA	24	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							24	SSA2
	1								1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							2	A
	3								3	
B	4	해외시리즈							4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							7	A
	8								8	
A	9	삼시세끼시리즈, 스모킹건, 셉템브어의비밀, 전현무계획2, 이혼숙려캠프, 탐정들의영역비밀							9	SA
	10								10	
SSA1	11	<오리지널> 용감한형사들5, 돌싱N모술, 내새끼의연애2, 하나부터 열까지, 정승제하속집							11	SSA2
	12								12	
	13								13	
SSA2	14	<오리지널> 용감한형사들5, 돌싱N모술, 내새끼의연애2, 하나부터 열까지, 정승제하속집							14	SSA1
	15								15	
	16								16	
SA	17	고딩엄빠5							17	SA
	18								18	
SSA1	19	돌싱N 모술 (본), 용감한 형사들5 (본)							19	SSA2
	20								20	
	21								21	
SA	22	<오리지널> (용감한형사들5, 형,수다2, 내새끼의연애2, 하나부터 열까지, 정승제하속집)							22	SSA2
	23								23	
A	24								24	SA
	1								1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
	2			오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)					-2	SSA2
	3								-3	
A	4								-4	SA
	5			평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능)					-5	A
	6								-6	
	7								-7	SA
	8								-8	
SA	9								-9	SSA2
	10			부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)			남성 맞춤 리얼리티		-10	
A	11								-11	
	12						UFC		-12	
SA	13			UFC					-13	
	14								-14	
SSA2	15						부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)		-15	
	16								-16	
SA	17								-17	SSA1
	18								-18	
SSA2	19						UFC		-19	
SA	20								-20	
	21								-21	
SSA1	22						남성 맞춤 리얼리티		-22	
	23								-23	
SSA2	24						오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)		-24	
	1								-1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2				모큐드라마 싸인				-2	A
B	3								-3	
	4				성하체통				-4	SA
	5								-5	
A	6								-6	
	7								-7	B
	8				NEW 코리아헌터				-8	
SA	9								-9	A
	10								-10	
	11								-11	
SSA2	12								-12	A
	13								-13	SA
	14								-14	SSA2
SSA1	15								-15	SSA1
	16								-16	
	17								-17	
SSA2	18								-18	SSA2
	19								-19	SSA1
SA	20								-20	SA
	21								-21	
A	22								-22	
	23								-23	B
SA	24								-24	SSA1
SSA2	1								-1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

것은 언제나 기록으로 남지만,  
기록 안에 다 담기지 않는 이야기들이 있다.  
사보로서 한 줄, 편집용 필러의 위생은  
사실만 기억하는 수많은 순간들이 쌓여 있다.  
별다른 선택, 흔한 뻔했던 문서, 무성처럼  
어쩔면 결정적인 한마디, 그리고 아무도 알아주지  
않은 긴 발들. 빛은 겹쳐지고 사건은 종결되지만,  
나의 공기와 호흡, 발목과 화살은 쉽게 정리되지  
않는다. 이 노는 그런 이야기들을 적어 내려간다.  
어제 가오리 만났고, 기록... 설명되지 않는

ICE LINE - 수다중 - 출입금지



# 형수다

SEASON 2

사형수다  
형사가 맡아주는 괴담  
출장 형수다  
미제사건  
의료수다  
식탐정



▶ YouTube [형사들의 수다] 채널  
매주 (금) 저녁 7시

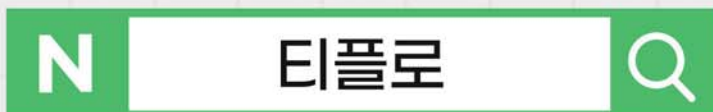


# eSIM 데이터로밍 티플로

## 티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



[tplro.com](https://tplro.com)



# 시카고 피더 11

CH **NOW**





안정환

곽선영

윤두준

권일용



# 용감한 형사들 5

BRAVE DETECTIVES

매주 (금) 밤 9시 50분

t.cast

ECHANNEL ELike SCREEN DRAMAcube CH NOW CINEf MX CH ever

내일을 밝히는 큰 빛  
태광 ESG