



형수다

SEASON 2

사형수다
형사가 맡아주는 괴담
줄장 형수다
미제사건
의뢰수다
석탑정

Tcast AD
SALES GUIDE

03

MARCH 2026
VOL. 145



▶ YouTube [형사들의 수다] 채널
매주 (금) 저녁 7시



INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트
- 3월 9개 채널 라인업
- 3월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

3월 기본 판매안
단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지
스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지
플러스 CH.NOW 패키지
Addressable TV 광고 상품
<용감한 형사들4>, <형,수다2>,
<내 새끼의 연애2> 협찬 가이드
IMC CASE STUDY

18 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view,
cineF, E like, MX, CH ever

30 CHANNEL PROFILE

34 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

'수사'보다 뜨거운 '수다'
대본 없는 프리토킹!

매주 금요일 7시 PM
유튜브 [형사들의 수다] 채널 공개

티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀

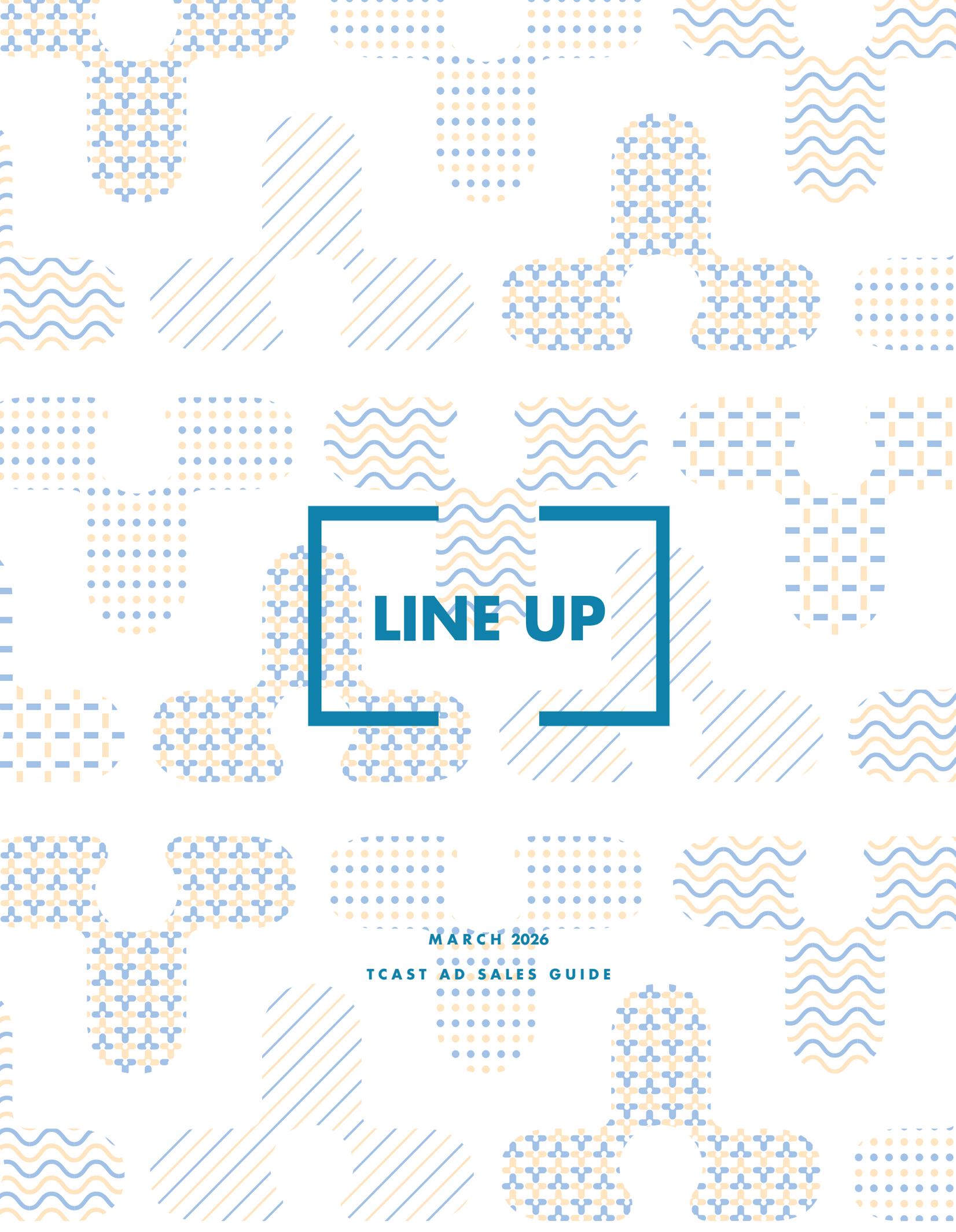
일반광고: 손혁준 책임 | 김재욱 책임 | 이도경 선임
IMC: 김동훈 책임 | 전채민 선임
문의 _ 070. 8145. 3279

광고 영업 2팀

이석희 팀장
일반광고: 백승민 책임 | 김두나 책임 | 박경희 책임
IMC: 허혜련 책임 | 이선빈 선임
문의 _ 070. 8145. 3118

광고 기획팀

최희성 팀장
곽다영 선임 | 한민태 선임
문의 _ 070. 8145. 3135



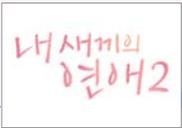
LINE UP

MARCH 2026

TCAST AD SALES GUIDE

3월 CONTENTS Line Up



	2 February	3 March	4 April
ECHANNEL	 <p>하나부터 열까지</p>	<p>용감한 형사들4</p>  <p>내 새끼의 연애2</p>	 <p>용감한 형사들4</p>
DRAMAcube	<p>오늘부터 인간입니다만</p>	 <p>오늘부터 인간입니다만</p>	 <p>형수다2</p>
SCREEN	<p>'발레리나', '좀비탈'</p>	<p>'괴기열차'</p>	<p>'폭스헌트'</p>
CHNOW	<p>Code of Silence</p>	<p>Line of Duty 1~3</p> <p>FBI 8</p>	<p>시카고 피디11</p>
CINEf	<p>'세상 참 예쁜 오드리'</p>	 <p>시카고 파이어12</p> <p>'젊은 베르테르의 사랑'</p>	<p>'럭키 데이 인 파리'</p>
	<p>꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, 남겨서 뭐하게, 별거벗은 세계사, 히든아이, 이제 만나러 갑니다</p>		
E Like	<p>용감한 형사들4, 내 새끼의 연애2, 이혼 숙려 캠프, 탐정들의 영업비밀, 고딩엄빠5</p>		
MX	<p>UFC</p>		
CHever	<p>탐정들의 영업비밀, 블랙2: 영혼 파괴자들, 사랑과 전쟁</p>		

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

3월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
23	24	25	26	27 E채널 강행시들4 용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억	28	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11 E채널 내서끼의 연애2 차량 PKG 1.0억 기획 PKG 0.6억 / 1회 기능 PKG 0.3억 / 1회 스튜디오 음료 PKG 0.5억 / 10회	12	13	14	15
16	17	18	19	20 Digital 킹수다 간식 PKG 0.1억 게스트 출연 PKG 0.1억 기획 PKG 0.2억 브랜드 PKG 0.3억	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶



TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널



SALES GUIDE

MARCH 2026

TCAST AD SALES GUIDE

3월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CH NOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
E Like	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CH ever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



ECHANNEL



ECHANNEL



ECHANNEL



CH NOW

단기 업프론트



인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 1.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 3억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

오리지널 효율 패키지



채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 단기 업프론트 패키지외 중복 적용 불가
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화!

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만 원 3천만 원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

플러스 CH.NOW 패키지



미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



Addressable TV 광고 상품



상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식	비고
All in one Pack	Tcast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 등 전체 55개 채널	10원	상시 청약	24시간 광고 노출
t.cast Pack	E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view, E LIKE, cineF, MX, CH ever	10원	상시 청약	24시간 광고 노출

- ※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)
- ※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)
- ※ 타깃팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + (기본 단가 X (할증률+할증률+할증률))
- ※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

할증 상품 단가

상품명	내용	기본단가	비고
Extra Reach	TVC 결과값 타깃팅	12원	온에어 1주일 전 TVC 편성표 전달 필요 리 / 디타깃팅 모두 가능
지역 타깃팅	서울특별시 / 도 / 광역시	12원	-
	시 / 군 / 구 (일반)	15원	-

- ※ 타깃팅 옵션 선택시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수
- ※ 별도 할증률 없이, 상품 별 기본단가에 정책 보너스를 적용
- ※ 시/도/광역시 + 시/군/구 타깃팅 시 기본단가 15원 적용

26년 1사분기 프로모션

분류	조건	금액 / 단가 (15초 기준)	비고
업종 프로모션 상품	패션 / 뷰티 / 여행 / 가전 / 가구 건기식(다이아트)	5천만 원 / 3.6원	1구좌 한정
		3천만 원 / 4원	3구좌 한정
보너스 제공	생애최초 광고주 보너스	보너스율 50%	신규 광고주 보너스와 중복 불가
	신규 광고주 보너스 (6개월 이내 미집행)	보너스율 30%	생애최초 광고주 보너스와 중복 불가

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 집행 3천만 원 이상 프로모션 적용

(부가세 제외 금액 기준)

보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
볼륨 보너스	월 500만 원 이상	20%	상시 청약
	월 1천만 원 이상	40%	
	월 2천만 원 이상	60%	
	월 3천만 원 이상	80%	
	월 4천만 원 이상	90%	
	월 5천만 원 이상	100%	
	월 7천만 원 이상	110%	
	월 1억 원 이상	120%	

※ 1개월 청약 기준

업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고
업프론트	총 1억 원 이상	50%	26년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
	총 2억 원 이상	60%	
	총 3억 원 이상	70%	
	총 5억 원 이상	100%	

※ <IPTV 3사 Addr.TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요

※ <IPTV 3사 Addr.TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

용감한 형사들4

ECHANNEL IMC

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들4
출연진	MC: 안정환, 권일용, 김선영
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 9시 50분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들4 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG 등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG 스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만 원	※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
	힘내세요 PKG 협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만 원	※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	브랜드 PKG 광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만 원	※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천

형,수다2



티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠

| 프로그램 개요 |

프로그램명 형사들의 수다 <형,수다2>
 출연진 안정환, 김남일, 권일용 외 회차별 게스트 (형사 or 연예인)
 장르/구성 디지털 웹 예능 (STD)
 업로드 일정 매주 금요일 유튜브 공개 (RT 30분 내외)
 업로드 채널 Youtube <형사들의 수다> 본편 업로드, <E채널> 동시 노출
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 형,수다2 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고	
PPL PKG	간식 PKG	스튜디오 내 제품 배치 및 음용 장면 노출	1천만 원	※ 총 2개 회차 노출 기준
	게스트 출연 PKG	범죄/스릴러 장르물 론칭 시 게스트 출연하여 프로그램 홍보	1천만 원	-
	기획 PKG	협찬사 제품 혹은 서비스 특징점을 살린 기획 구성	2천만 원	※ 유튜브 업로드 시 더보기란 내 브랜드 소개 및 판매 링크 기재
	브랜드 PKG	공공기관 캠페인/제도 등 소개, 범죄예방 이슈 기반 스토리 구성 (2분 내외)	3천만 원	※ 공공기관 및 기업 캠페인성 광고주 추천

내 새끼의 연애2

이채널 자체 제작 프로그램

내 새끼의
연애2

| 프로그램 개요 |

프로그램명	내 새끼의 연애2
출연진	MC 김성주 & 이종혁 / 부모-자녀 출연진 (윤민수-윤후, 박남정-박시우 등 총 8팀)
장르/구성	가족 관찰 예능 (스튜디오+ENG)
방송 일정	2월 25일 수요일 저녁 8시 첫 방송 (총 10회차)
편성 채널	tvN STORY, E채널 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 내 새끼의 연애2 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고	
PPL PKG	기능 PPL PKG	자연스러운 구성 속 제품 기능 소구 (기능 PPL 1회)	3천만 원	※ 추천 광고주: 아웃도어, 운동 관련 용품 및 식품군, 단백질 관련 식품, 식품군 (즉석식품, 간식, 주류 등), 건강기능식품, 뷰티/미용기기, 가전/가구 (공기청정기, 소파, 정수기 등), 주방도구, 프랜차이즈 ※ 협찬고지 1회 + 디지털 클리핑 1회 포함
	기획 PPL PKG	협찬사 제품 혹은 서비스 특징점을 살린 기획 구성	6천만 원	
	스튜디오 음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 단순 음용을 통한 자연스러운 브랜드 노출 (15초 내외)	5천만 원	※ 총 10개 회차 노출 + 협찬기준 10회 (전회차)
	차량 패키지	프로그램 내 이동 장면에서 차량 주행 장면 노출 및 소구포인트 언급	1억 원	※ 기능 PPL 2회 + 단순노출 (주행) 2회 ※ 협찬고지 + 정보제공 기상광고 10회 (전회차) ※ 카테고리 독점권 및 디지털 클리핑 2회 포함

IMC CASE STUDY

공부가 인생이다? 아니 인생이 공부다!

수학 1타 강사 정승제가 밥도 주고 인생 간섭도 해주는 생활밀착형 하숙집

인생 때려잡기: 정승제 하숙집

광고주 | 휴롬

하숙집 학생을 위한 건강 간식으로 착즙 주스 제조 및 음용 장면 노출
제품 메인 소구포인트인 엔자임 추출 방식 및 통 착즙 가능 내용 언급



IMC CASE STUDY



공부가 인생이다? 아니 인생이 공부다!

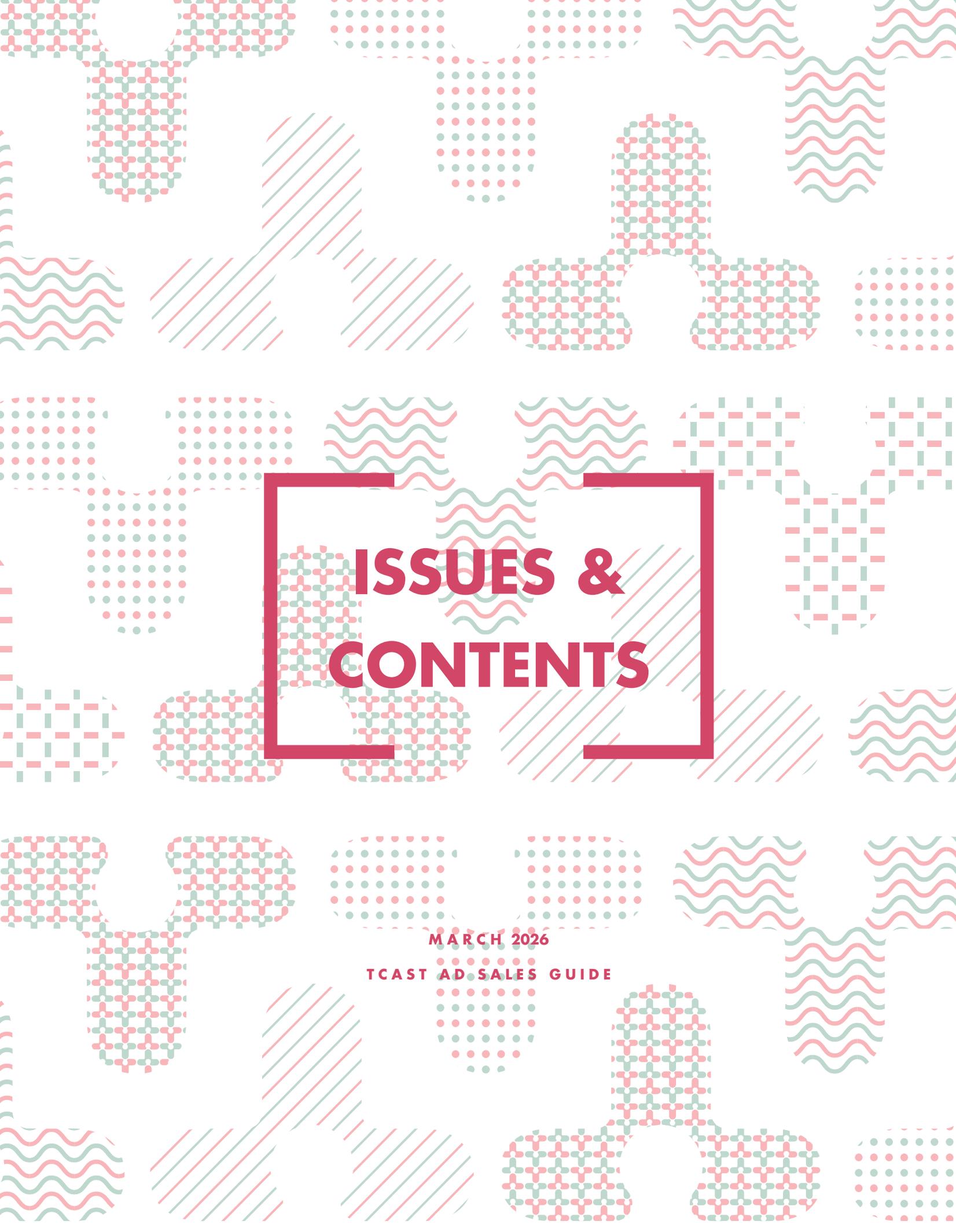
수학 1타 강사 정승제가 밥도 주고 인생 간섭도 해주는 생활밀착형 하숙집

인생 때려잡기: 정승제 하숙집

광고주 | 바이탈플랜트

하숙 생활의 주요 구간인 하숙밥 준비 과정에서 자동 조리 가능한 롤팬 활용 레시피 노출
삼겹살 구이부터 팬을 활용한 볶음밥 레시피까지 늘어붙음 없는 깔끔한 조리 장면 연출





ISSUES & CONTENTS

MARCH 2026

TCAST AD SALES GUIDE

더 솔직하고 과감하게 돌아온 과몰입 연프!

낮설어서 더 설레는, 내 새끼의 찐 연애 스토리

내 새끼의
연애2

| 매주 수요일 저녁 8시 본방송 |

부모가 지켜보는 자식의 연애, 세대 대통합 연애 프로그램

<아빠! 어디가?> **윤후의 연애?!**
남자가 된 윤후의 달라진 모습!

박남정 딸, 아이돌 STAYC의 여동생,
오디션 프로그램 출신 **박시우의 연애**는?

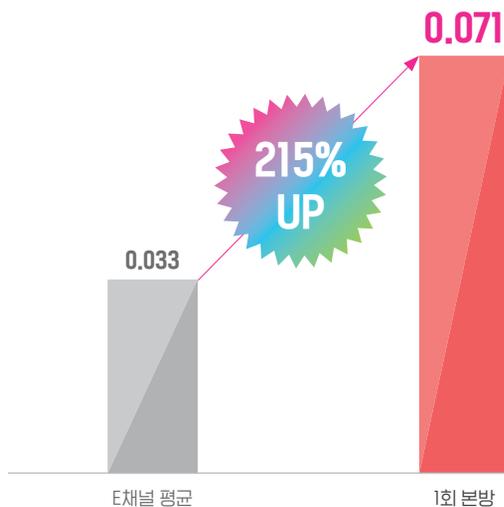
MC 김성주, 이종혁

출연 윤민수, 이문식, 신태용, 유태용, 박남정, 이성미,
최재원, 우지원

방송 2월 25일(수) 저녁 8시 E채널 첫 방송,
매주 수요일 저녁 8시 본방송 (10부작)

시즌1 시청률 채널평균 대비 고

| MF2049 |



*AGB/ MF2049/ 25. 8. 20/ 수도권/ 전체플랫폼

수상으로 검증된 대한민국 대표 범죄 예능, 독보적 존재감

용감한형사들4
BRAVE DETECTIVES

대한민국 퍼스트브랜드
대상 수상!

2회
연속

2026 대한민국 퍼스트브랜드 대상

용감한형사들4

2026년을 이끌어갈
기대되는 프로그램(범죄예능)으로
뜻깊은 상을 받았습니다.

응원해주신 여러분 감사합니다.
앞으로도 의미 있는 콘텐츠로 보답하겠습니다.



형수다

돌아온 <용감한 형사들>
세계관 스펀오프
형사들의 수다 <형,수다?>



3월 중 E채널 방송 예정

꽃비처럼 흩날리는 드라마의 향연 3월 드라마큐브 라인업

꾸준히 사랑받는 드라마부터 화제의 배우가 빛나는 출연작까지
전 세대가 함께 보는 3월 당신의 드라마, 드라마큐브



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

공포 유튜버 '주현영'의 현실 밀착형 공포! '인급동 1위의 지하철 괴담'

괴기열차

사람들이 사라지는
광림역

X

조회수가 간절한
공포 유튜버 '다경'

전국 최대 실종 사건 발생지인
광림역을 둘러싼 괴기한 소문을
업로드하고 단숨에
최고 조회수를 기록한다.

모두의 만류에도 조회수를 향한
'다경'의 욕심은 멈추지 않고
광림역을 둘러싼 충격적인
비밀을 듣게 되는데...

출연: 주현영, 전배수
감독: 탁세웅

3월 방송 중



‘시카고 유니버스’의 원조가 돌아온다!

시카고 유니버스의 시작이자 가장 뜨거운 시리즈 <시카고 파이어12>



시카고 파이어12

10년이 넘는 역사를 간직한 시카고 51번 서의 가족같은 환상적인 호흡

더욱 위험해지는 구조 현장! 폭발, 화재, 붕괴... 손에 땀을 쥐는 리얼 구조 이야기

3월 13일(금) 10시 PM 첫 방송 예정, 매주 금~일 10시 PM 본방송

시카고 유니버스의 원조 시리즈,
유니버스 최장수 시리즈!

25년 현재 미국 현지 시카고 유니버스
새로운 시즌 지속 제작 및 방영중

CINE*f*

언제나 '좋은 영화' 채널

1774년 베스트 셀러 '젊은 베르테르의 슬픔'을 다시 만나다!

젊은 베르테르의
사랑

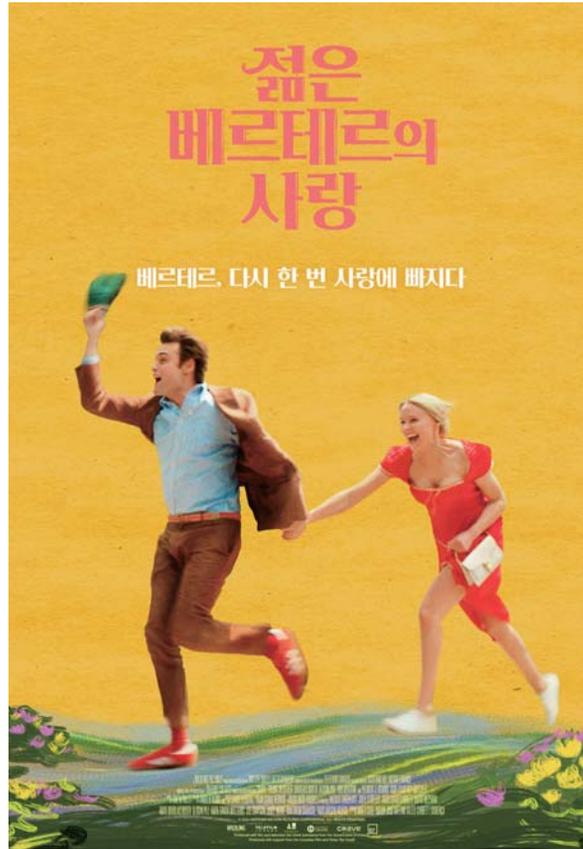
자유롭고 낭만적인 베르테르,
약혼자가 있는 사람과
사랑에 빠지다?

현실과 사랑 사이,
웃음과 눈물이 공존하는
좌충우돌 러브 레이스!

누구보다 뜨겁게,
누구보다 진심으로
사랑을 꿈꾸는 베르테르의
유쾌한 로맨스 영화

출연: 더글러스 부스, 알리슨 필
감독: 호세 로우렌소

3월, 씨네프 첫 방송



더욱 다채로운 재미로 찾아온 채널 뷰!

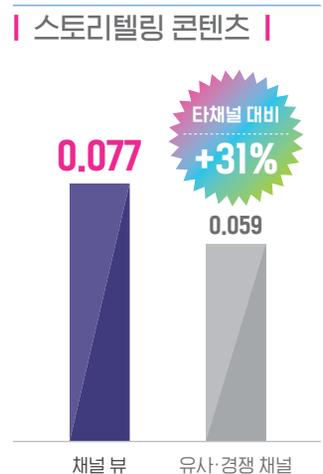
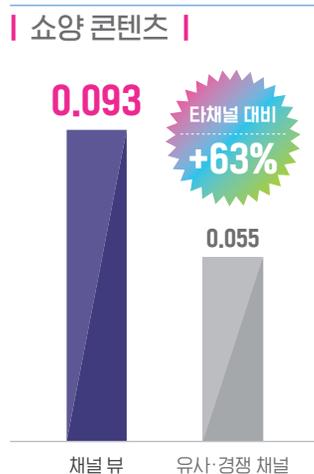
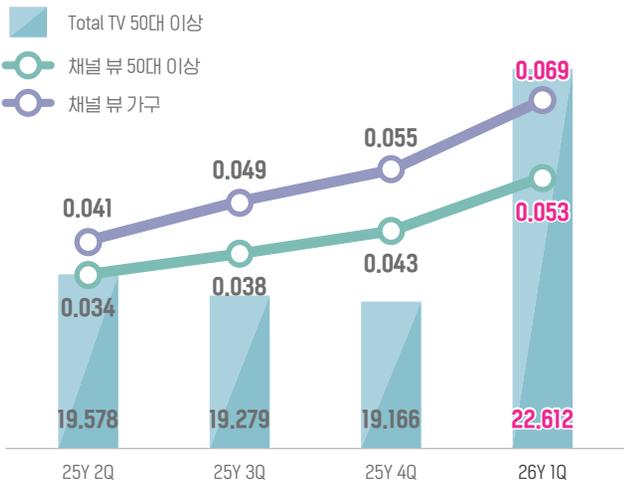
채널 뷰 NEW 라인업 대공개!

힐링 미식 여행부터 인문·교양 예능까지, 새로움과 즐거움을 더한 채널 뷰!



코어 시청자 맞춤 채널, 채널 뷰!

핵심 경쟁력은 콘텐츠! 지난 10개월 간 50대+ 시청층 중심 지속 상승세



*AGB NMR/ 25. 4. 1~26. 1. 4/ 13개지역

※ 동일 콘텐츠의 유사·경쟁 채널(K STAR, theLIFE, ENA STORY, 히스토리 등) 시청률 평균과 비교

즐거봐, 이렇게! E LIKE 라인업

모두가 '좋아'할 E오리지널이 가득!

장성규 & 이상엽의
잡학 지식 차트쇼!



용감한 형사들4

현직 형사들의
생생한 사건 일지
매주 화요일 11시 PM



내 새끼의 연애2

내 새끼향 순도 100% 편파 증계,
세대통합 연애 프로그램
매주 수요일 8시 PM



하나부터 열까지

알아두면 맛있고, 듣다 보면 솔깃해질
10가지 지식 매주 공개!
매주 월요일 8시 PM



형,수다2

입 터진 '용감한 형사'들의
무대본 프리토킹



인생 때려잡기: 정승제 하숙집

방황하는 청춘들이 밥과 고민을 나누며,
정승제에게 인생 수업을 받는 신개념 뉴노멀 하숙 예능



남자들의 컬처플렉스

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 3월 라인업

UFC

Man to MAX, MX

영원한 건 절대 없어!
지구 최대강자는 누구?

천하무적이던 타이틀 벨트 소유자가 허무하게 퇴장하고
충격적인 데뷔전을 통해 한 순간 스타가 되는 세계

맨터테인먼트의 대명사 UFC도 MX에서!

매일 12시 AM, 7시 PM



나는 자연인이다

Man to MAX, MX

도시를 벗어나 자연인이 되기로
결심한 사람들의 사연

몸이 아파서, 도시가 싫어서, 어쩌다 보니 그렇게
도시를 등지고 자연으로 향한 사람들

진정한 힐링의 의미를 깨닫는 시간

매일 11시 PM



NEW 코리아 헌터

Man to MAX, MX

우리 주변에 숨어있는 놀라운 기인의 삶

자연과 더불어 사는 헌터들의 역동적인 삶의 현장과
헌터의 시선으로 보는 재미와 감동이 있는 스토리

매일 5시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 3월 라인업

탐정들의 영업비밀

드라마, 영화라 믿고 싶은
기막히고 충격적인 사건 사고들

때로는 화끈하게!
때로는 감성 충만하게!

탐정들의 실제 의뢰 사건들을 드라마로
재연한 파란만장 사건 해결기!

매주 월~목 6시 30분 PM



블랙2: 영혼 파괴자들

하나의 사건을 서로 다른 시선으로
재해석한 세 팀의 이야기

당신의 마음을 움직인 건, 어느 팀의 이야기일까?
영화보다 더 잔혹한 현실 범죄 이야기

당신의 눈과 귀를 모두 만족시킬
단 하나의 범죄 다큐 스타일러

매주 토·일 8시 PM



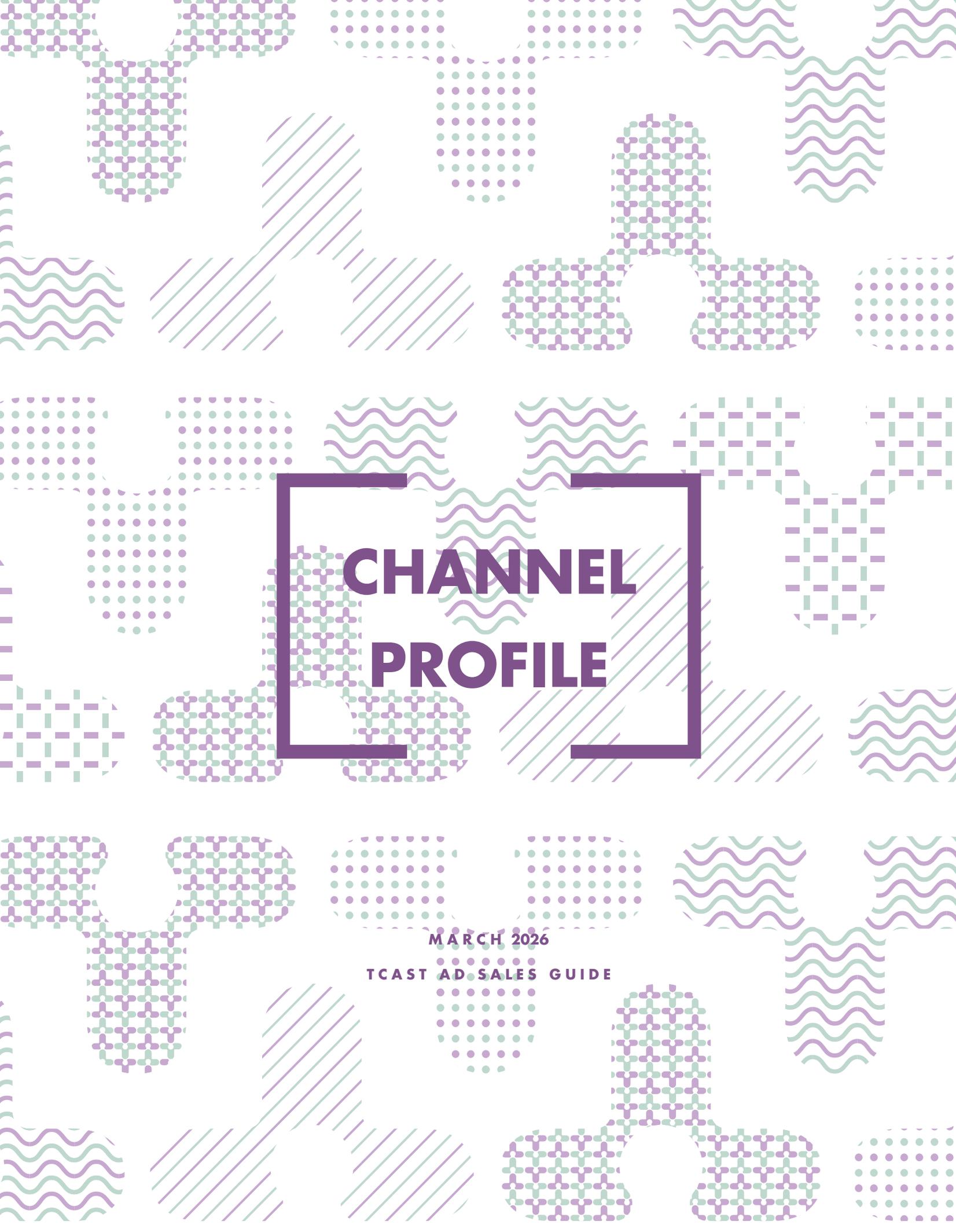
부부 클리닉 사랑과 전쟁

부부간 발생하는 문제,
그 모든 경우의 수!

부부들의 문제와 실제 사연을 재구성해
드라마로 보여주고 전문가들의 조언을 통해
해결 방안을 제시한다!

매일 12시 AM





CHANNEL PROFILE

MARCH 2026

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트
 Coverage CATV 1,313만
 IPTV 1,910만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀
 ■ Median Age : 37세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +55%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 43%
 ■ 주부, 학생 : 25%
 ■ 대졸 이상 : 69%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널
 Coverage CATV 1,298만
 IPTV 1,808만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성
 ■ Median Age : 41세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +76%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 29%
 ■ 주부, 학생 : 34%
 ■ 대졸 이상 : 50%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널
 Coverage CATV 1,329만
 IPTV 1,582만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀
 ■ Median Age : 41세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +80%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 44%
 ■ 주부, 학생 : 20%
 ■ 대졸 이상 : 75%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널
 Coverage CATV 1,217만
 IPTV 1,319만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀
 ■ Median Age : 34세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +68%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 27%
 ■ 주부, 학생 : 30%
 ■ 대졸 이상 : 48%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널
 Coverage CATV 1,226만
 IPTV 1,151만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀
 ■ Median Age : 61세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +73%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 17%
 ■ 주부, 학생 : 14%
 ■ 대졸 이상 : 37%

CINE*f***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만
IPTV 764만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
■ Median HH Income : 500만 원 +50%

■ 주부, 학생 : 34%
■ 전문, 경영/사무직 : 34%
■ 서비스, 자영업 : 21%

E*Like***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만
IPTV 1,779만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%
■ Median HH Income : 300만 원 +83%

■ 전문, 경영/사무직 : 33%
■ 주부, 학생 : 26%
■ 대졸 이상 : 47%

MX

INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만
IPTV 810만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%
■ Median HH Income : 500만 원 +39%

■ 전문, 경영/사무직 : 25%
■ 주부, 학생 : 31%
■ 대졸 이상 : 49%

CH*ever***INTRODUCTION**

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

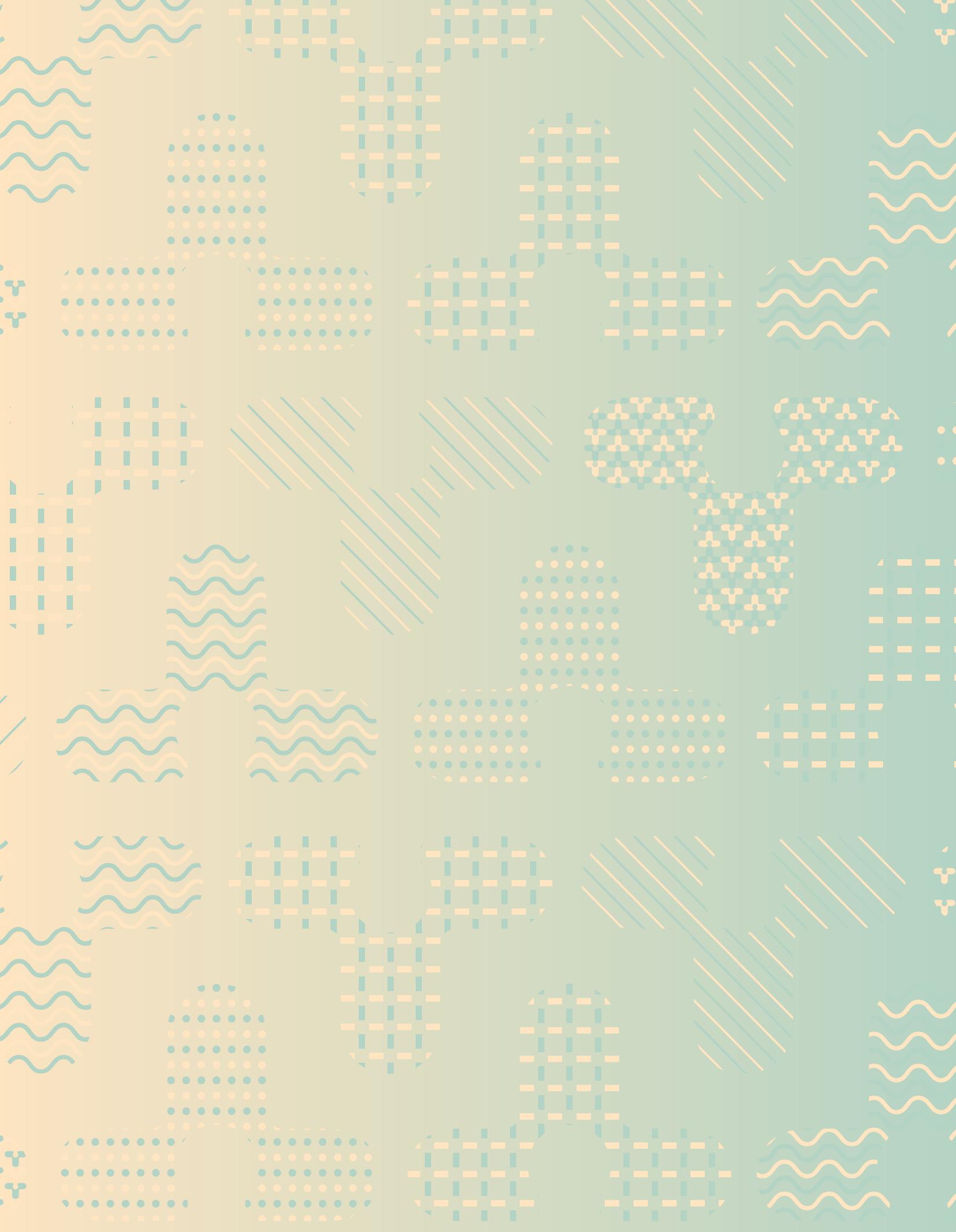
Coverage CATV 972만
IPTV 268만

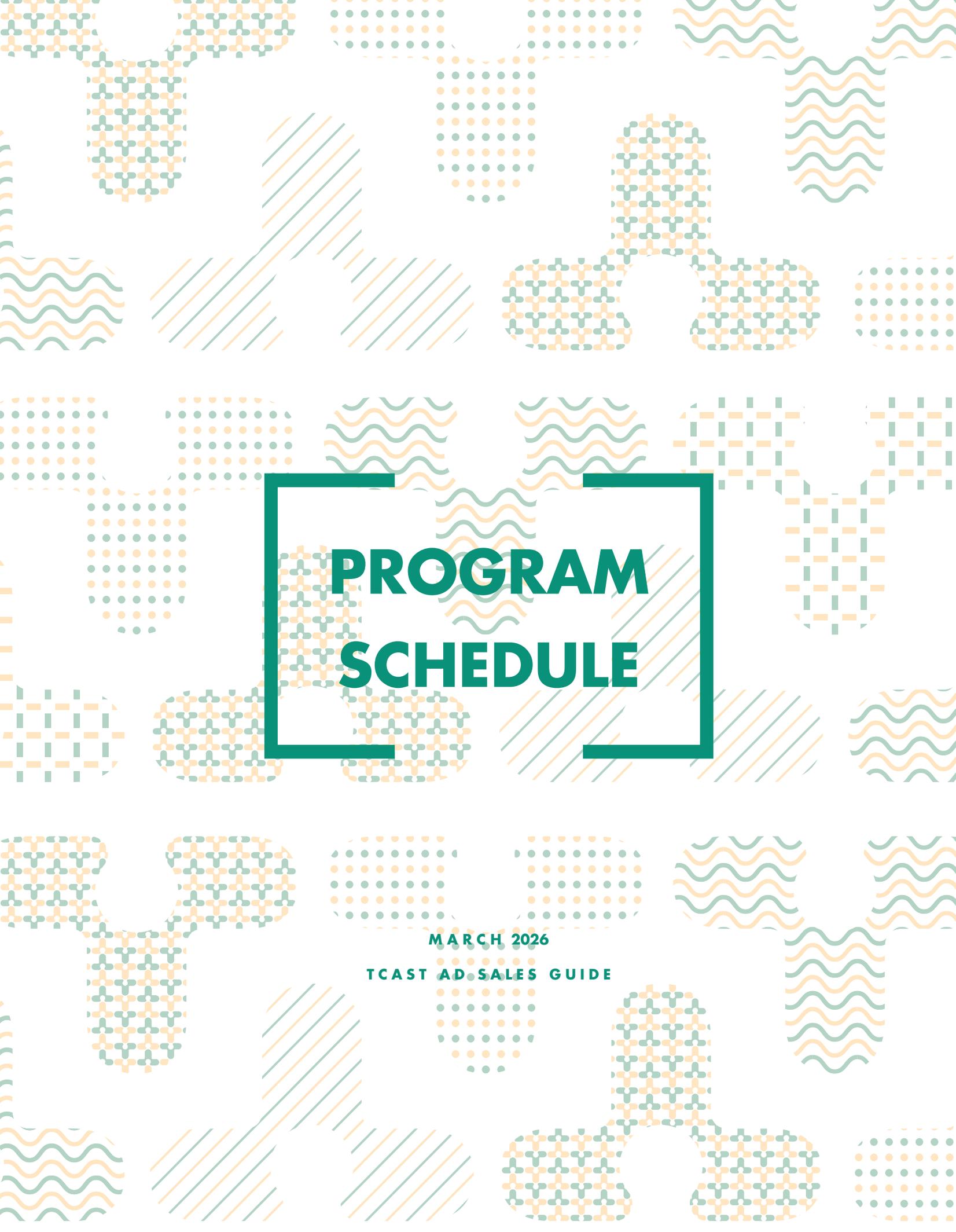
VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 400만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 57%
■ 서비스, 자영업 : 30%
■ 대졸 이상 : 77%





PROGRAM SCHEDULE

MARCH 2026

TCAST AD SALES GUIDE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
A	2								2	SA		
	3	밤샘 예능 라이브러리 (삼시세끼, 유 퀴즈 온더 블록, E채널 오리지널 예능(LIB))							3	A		
4	4											
B	5								5	B		
	6	활기찬 하루의 시작! 음식·여행 힐링 예능 (언니네산지직송, 삼시세끼, 전현무계획 등)							6			
A	7											
SA	8						주말 아침을 여는 맛있는 예능 (냉장고를 부탁해 since 2014, 전현무계획3 등)		8	SA		
	9								9	SSA2		
	10								10			
SSA2	11	다시보는 E채널 취향 저격 인기 예능 (용감한형사들4, 냉장고를 부탁해 since 2014, 라디오스타 등)							11			
	12								12			
SSA1	13						형,수다2 (본) (예정)		13	SSA1		
	14								14			
	15								15			
SSA2	16						지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능		16	SSA2		
	17	저녁 시간, 온가족이 함께 즐길 국민 예능 (전현무계획3, 냉장고를 부탁해 since 2014, 톨만나면, 전지적참견시점 등)							17			
	18								18			
	19								19			
SSA1	20			내새끼의연애2 (본)				20	SSA1			
	21							21				
	22			내새끼의연애2 (재)				용감한형사들4 (본)		22		
	23									23		
24	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)					용감한형사들4 (재)		심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)		24		
SSA2										1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 (토요일은밤이좋아, 용감한형사들스페셜 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	
B	4	심야 Best 해외드라마					심야 Best 해외 드라마		4	B
	5								5	
A	6	아침 라이브러리 드라마 ZONE					떠나고 싶은 주말 (특파원25시, 나혼자산다)		6	A
	7								7	
SA	8	패밀리 예능 ZONE (TV동물농장, 나혼자산다, 전지적참견시점 외)					드라마 ZONE		8	A
	9								9	
SSA1	10	드라마 ZONE					드라마 ZONE		10	SA
	11								11	
SA	12	드라마 ZONE					드라마 ZONE		12	SSA2
	13								13	
SSA1	14	드라마 ZONE					드라마 ZONE		14	SSA1
	15								15	
SSA2	16	타깃형 예능 ZONE (전지적참견시점, 유퀴즈온더블럭, 나혼자산다, 라디오스타 외)					BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타, 유퀴즈온더블럭 외)		16	SSA2
	17								17	
SSA1	18	타캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					드라마 ZONE		18	SSA1
	19								19	
SSA1	20	예능 본방송 ZONE					드라마 ZONE		20	SSA1
	21								21	
SSA1	22	예능 본방송 ZONE					드라마 ZONE		22	SSA1
	23								23	
SSA1	24	타캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 전지적참견시점 외)		24	SSA1
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	19세 관람가 영화					19세 관람가 영화			2	SSA1
B	3									국내 최초 해외시리즈	
	4	월메이드 명작, 영화제 수상작, 다양성 영화 등					가족과 함께 보는 영화				
A	5									해외 수사물 시리즈	
	6	고효율 액션/스릴러					지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-				
SA	7									스크린 TV 최초 신작	
	8	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화									
SSA2	9										
	10										
SSA1	11										
	12										
SSA2	13										
	14										
SA	15										
	16										
SSA2	17										
	18										
SSA1	19										
	20										
SSA1	21										
	22										
SSA1	23										
	24										
SSA1	1										
	2										

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	새벽 수사물의 정석 정주행 (NCIS, NCIS스핀오프, CSI, 크리미널마인드 등)							-2	SA
A	3	국내 예능 및 몰아보기 (티캐스트 오리지널 등)							-3	B
	4								-4	
B	5								-5	
	6								-6	
	7	국내 크리미 예능 (용감한형사들, 형수다, 풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건 모던인물사, 셜러빙사의비밀 등) + 티캐스트 신규 오리지널 (하나부터열까지 등)							-7	SSA2
SA	9								-9	
	10	주간 국내 예능 BEST							-10	SA
	11	-11								
SSA2	12	신규 해외 시리즈 (초) 영국 드라마 (Line of Duty 1~3 등)							-12	SSA1
	13	NCIS + 크리미널마인드 + CSI 정통 수사물 오리지널 시리즈 몰아보기							-13	SSA1
SA	14	-14								
	15	국내 크리미 예능 (용감한형사들, 풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건, 모던인물사, 셜러빙사의비밀 등)							-15	SSA2
SSA2	17								-17	
	18	빅프랜차이즈 초방 미드 재방송 (FBI, NCIS, CSI 등)							-18	SA
	19								-19	
	20	무비 나우 영화 블록							-20	SSA1
SA	21	-21								
	22	FBI 8 (초)	시카고피디10 (재)	시카고피디12 (초)				-22	SSA1	
	23								-23	SSA1
	24	신규 수사물 몰아보기 (재)							-24	
SSA2	1								-1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	액션/스릴러 19+							-2	SSA2
	3	해외 드라마 시리즈 중드 ZONE							-3	A
	4								-4	
B	5								-5	
	6								-6	
	7	미국 드라마 시리즈 미드 ZONE				티캐스트 오리지널 예능			-7	A
A	8	-8								
	9	분방용 영화/시리즈				국내 LIB 코미디		영화 같*다	-9	SA
	10	-10								
	11	좋은 영화 수상작 중심 영화				좋은 영화 수상작 소개 베스트		-11	SA	
SA	12	-12								
	13	국내 LIB 액션/범죄				국내 LIB 액션/범죄			-13	SSA2
	14	-14								
	15	무협대전 중화 영화 ZONE							-15	SSA2
	16	-16								
A	17	씨네파이브 (씨네프가 추천하는 '좋은 영화')							-17	SSA2
	18	-18								
	19	가구향 해외 전쟁/액션/스릴러							-19	SSA2
	20								-20	
SSA2	21								-21	SSA1
	22								-22	
	23								-23	SSA1
SSA1	24	高효율 전쟁/액션/스릴러 19+							-24	
	1								-1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)						-2	SA		
	3									-3	
B	4	심야 해외 다큐 컬렉션						-4	B		
	5									-5	
A	7	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)						-7	A		
	8									-8	
A	9	진짜 이야기, 드라마 (황금빛내인생, 하늘이시여 등)					채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)		-9	SSA2	
	10										-10
SA	11	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)					한국의 진짜 소울 특집 (미스터트롯3, 산따라물따라 따따라)		-11	SA	
	12										-12
SA	14	채널 뷰 힐링 한끼 (남겨서뭐하게, 4인용식탁)					이제만나러갑니다, 모란봉클럽		-14	SSA1	
	15										-15
SSA2	16	CRIME VIEW (꼬꼬무, 용감한형사들, 히트아이 등)						-16	SSA2		
	17									-17	
SA	18	이제만나러갑니다, 모란봉클럽					채널 뷰 인문·교양 특집 (벌거벗은세계사, 벌거벗은한국사)		-18	SSA2	
	19										-19
SSA2	20	채널 뷰 인문·교양 특집 (벌거벗은세계사, 벌거벗은한국사)						이제만나러갑니다, 모란봉클럽		-20	SSA1
	21										
SA	22	이제만나러갑니다, 모란봉클럽						이제만나러갑니다, 모란봉클럽		-22	SSA1
	23										
SA	24	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)						-24		SSA2	
	1										-1

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기						-2	A		
	3									-3	
B	4	해외시리즈						-4	B		
	5									-5	
A	7	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기						-7	A		
	8									-8	
A	9	삼시세끼시리즈, 꽃보다할배시리즈, 전현무계획2, 이혼숙려캠프, 탐정들의영역비밀						-9	SA		
	10									-10	
SSA1	11	<오리지널> (용감한형사들4, 내새끼의연애2, 하나부터열까지, 정승제하숙집)						형,수다2 (본)		-11	SSA2
	12										
SSA2	14	고딩엄빠5						이혼숙려 캠프		-14	SSA1
	15										
SSA2	16	고딩엄빠5						이혼숙려 캠프		-16	SSA2
	17										
SA	18	고딩엄빠5						이혼숙려 캠프		-18	SA
	19										
SSA1	20	하나부터 열까지	용감한 형사들4 (본)	내새끼의 연애2 (본)	<오리지널> (용감한형사들4, 하나부터열까지, 정승제하숙집, 서장훈의이웃집백만장자, 형,수다2)			-20	SSA1		
	21	-21									
SA	22	<오리지널> (용감한형사들4, 하나부터열까지, 정승제하숙집, 서장훈의이웃집백만장자, 형,수다2)						-22		SSA2	
	23										-23
A	24	<오리지널> (용감한형사들4, 하나부터열까지, 정승제하숙집, 서장훈의이웃집백만장자, 형,수다2)						-24		SA	
	1										-1

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
	2	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							-2	SSA2
	3								-3	
A	4	평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능)							-4	SA
	5								-5	A
	6								-6	
	7	남성 맞춤 리얼리티							-7	SA
	8								-8	
SA	9	부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)						남성 맞춤 리얼리티	-9	SSA2
	10								-10	
A	11								-11	
	12	UFC						UFC	-12	
SA	13								-13	
	14								-14	
SSA2	15	부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)						부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)	-15	
	16								-16	
SA	17								-17	SSA1
	18								-18	
SSA2	19	UFC						UFC	-19	
SA	20								-20	
	21	남성 맞춤 리얼리티						남성 맞춤 리얼리티	-21	
SSA1	22								-22	
	23								-23	
SSA2	24	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							-24	
	1								-1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	모큐드라마싸인							-2	
	3								-3	A
B	4	천추령							-4	
	5	아빠와아버지의 우리집밥							-5	SA
A	6	NEW 코리아헌터							-6	
	7								-7	B
SA	8	토요 미스터리극장				바다로간 사나이			-8	
	9	고딩엄빠							-9	A
	10	진짜사랑리턴즈							-10	
SSA2	11	다시뜨거워지고싶은 애로부부				오은영리포트 결혼지옥			-11	SA
	12								-12	A
A	13	부부클리닉 사랑과전쟁				이혼속려캠프			-13	SA
SSA2	14	탐정들의 영업비밀			이것은 실화다				-14	SSA2
	15								-15	
SSA1	16	용감한형사들1~4				부부클리닉 사랑과전쟁			-16	SSA1
	17								-17	SSA2
SSA2	18	용감한형사들1~4							-18	
	19	탐정들의 영업비밀			이것은 실화다				-19	SSA1
SA	20	토요미스터리극장				블랙2: 영혼파괴자들			-20	SA
A	21	모큐드라마싸인							-21	
	22								-22	B
SA	23	다시뜨거워지고싶은 애로부부				이것은 실화다			-23	
SSA2	24	부부클리닉 사랑과전쟁							-24	SSA1
	1	토요미스터리극장				블랙2: 영혼파괴자들			-1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

김선영

안정환

권일용

E
ORIGINAL

용감한 형사들

BRAVE DETECTIVES



매주 **금요일 밤 9시 50분** 본방송

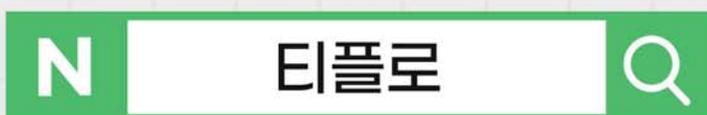


eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



tplro.com



CH NOW

시카고 파이어 12







물고 뜯는 잡학 지식 차트쇼

하나부터 열까지



매주 월요일 저녁 8시 E채널 본방송

t.cast

ECHANNEL ELike SCREEN DRAMAcube CH NOW CINEf MX CH ever

내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG

